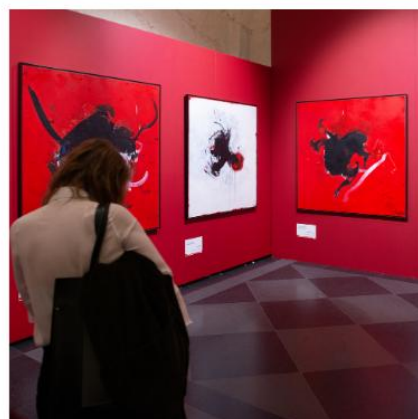
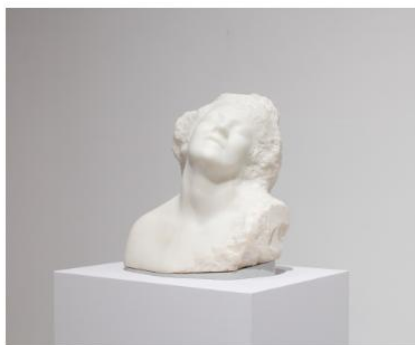




Latvijas Nacionālā mākslas muzeja
PUBLISKAIS PĀRSKATS
 par darbu 2025. gadā

Saturs

1.	PAMATINFORMĀCIJA	3
1.1.	Iestādes juridiskais statuss un struktūra.....	3
1.2.	Latvijas Nacionālā mākslas muzeja organizatoriskā struktūra.....	4
1.3.	Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas iestādes atbildībā.....	5
1.4.	Informācijas par prioritāro uzdevumu īstenošanu pārskata gadā	6
1.4.1.	Vadības un organizatoriskā darba prioritātes un veiktie uzdevumi.....	6
1.4.2.	Krājuma politikas prioritātes un to īstenošana	7
1.4.3.	Pētnieciskā darba politikas prioritātes un to īstenošana	9
1.4.4.	Izstāžu un ekspozīciju politikas prioritātes un to īstenošana	11
1.4.5.	Muzeja speciālistu starptautiskās sadarbības virzieni un aktivitātes	12
1.4.6.	Darbs ar apmeklētājiem un muzeja pedagoģiskās programmas	13
2.	FINANŠU RESURSI UN IESTĀDES DARBĪBAS REZULTĀTI	17
2.1.	Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums.....	17
2.1.1.	Finanšu līdzekļi iestādes darbības nodrošināšanai un to izlietojums	17
2.1.2.	Saņemtie ziedojumi un dāvinājumi, projektu finansējums.....	17
2.1.3.	Muzeja sniegtie publiskie pakalpojumi	19
2.2.	Novērtējums par stratēģijas ieviešanu	19
2.3.	Vadības un darbības pilnveides sistēmas.....	20
3.	PERSONĀLS	21
4.	KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU	22
4.1.	Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai	22
4.1.1.	Muzeja pakalpojumu popularizēšana internetā un sadarbība ar medijiem.....	22
4.1.2.	Pasākumi muzeja pieejamības sekmēšanai plašā sabiedrības grupu spektrā ..	24
4.1.3.	Pasākumi vides un pakalpojumu piekļūstamībai.....	25
4.2.	Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai	25
4.3.	Sadarbība ar nevalstisko sektoru	25
5.	NĀKAMĀ GADA PRIORITĀTES	26

1. PAMATINFORMĀCIJA

1.1. Iestādes juridiskais statuss un struktūra

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs (LNMM) ar tā struktūrvienībām ir publisks muzejs, kas darbojas kā Latvijas Republikas kultūras ministra pakļautībā esoša tiešās valsts pārvaldes iestāde, pamatojoties uz Ministru kabineta 2012. gada 18. decembra noteikumiem Nr. 923 „Latvijas Nacionālā mākslas muzeja nolikums”. Kultūras ministrs pakļautību īsteno ar Kultūras ministrijas starpniecību. LNMM darbojas kā juridiska persona; tai ir savs zīmogs ar pilnu muzeja nosaukumu un konti Valsts kasē.

Atbilstoši iestādes juridiskajam statusam pārskata periodā, LNMM Publiskais pārskats par darbu 2025. gadā sagatavots, pamatojoties uz 2010. gada 5. maija Ministru kabineta noteikumiem Nr. 413 „Noteikumi par gada publiskajiem pārskatiem”.

Muzeja darbu vada direktors, ko pēc Latvijas Muzeju padomes atzinuma un Latvijas Republikas Kultūras ministrijas ieteikuma apstiprina Latvijas Republikas Ministru kabinets. Muzeja direktoram ir divi vietnieki, administratīvajā darbā un krājuma darbā.

Muzeja uzdevumus un funkcijas realizē:

- 1) Administratīvais pārvaldes aparāts – direktors, direktora vietnieks administratīvajā darbā, direktora vietnieks krājuma darbā, Administratīvā daļa;
- 2) Departamenti un nodaļas, kas realizē zinātniski pētnieciskā darba, krājuma darba un komunikācijas darba funkcijas – Latvijas Vizuālās mākslas departaments (18. gs. b.-20. gs. 1. puse), Latvijas Vizuālās mākslas departaments “Arsenāls”, Latvijas Dekoratīvās mākslas un dizaina departaments, Ārzemju mākslas departaments; Krājuma daļa, Komunikācijas daļa, Izglītības un pieejamības daļa, Restaurācijas nodaļa, kā arī Bibliotēka un Zinātnisko dokumentu centrs;
- 3) Saimnieciskais departaments, kas realizē saimnieciski tehniskās un atbalsta funkcijas.

Muzeja darba stratēģiju nosaka koleģiālo lēmumu pieņemšanas struktūras: Zinātniskā padome; Krājuma komisija; Restaurācijas padome, Iepirkumu komisijas u. c.

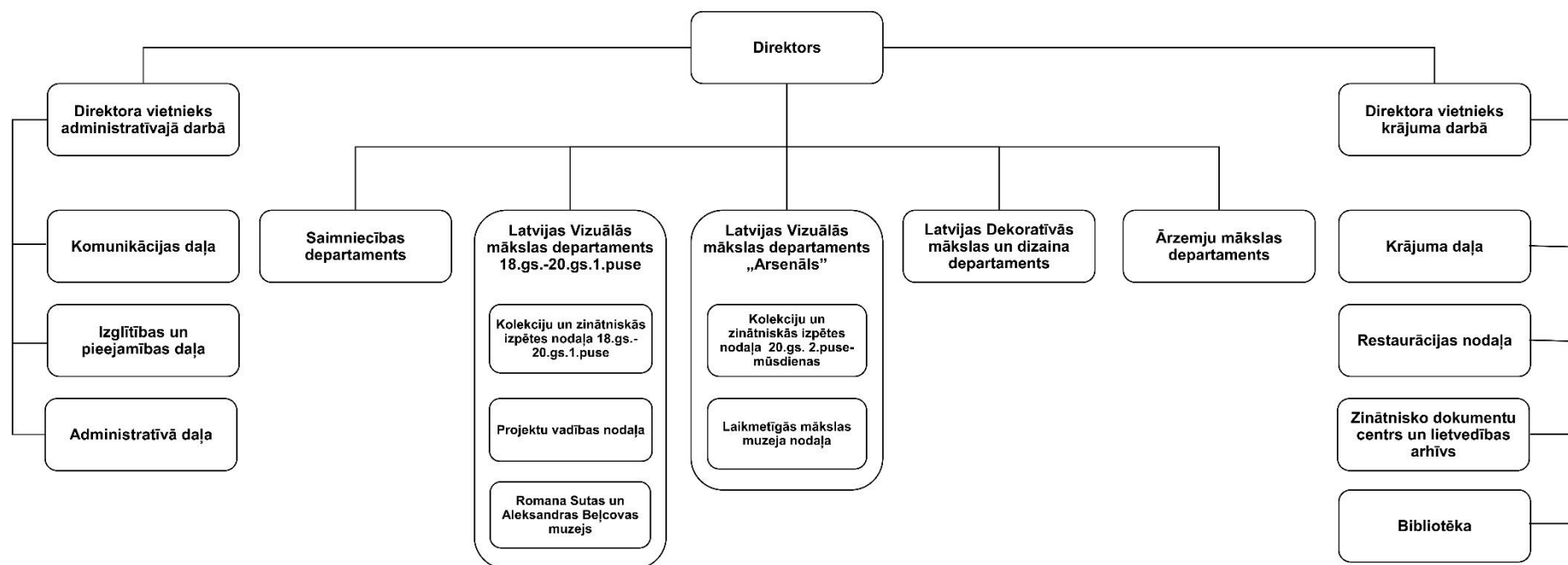
Muzejam ir sešas teritoriālās struktūrvienības, kurās tiek realizēts pilns muzejisko funkciju cikls, un kas atvērtas apmeklētājiem sekojošās ēkās (adresēs) Rīgā:

- 1) LNMM galvenā ēka (Jaņa Rozentāla laukumā 1);
- 2) Mākslas muzejs “Arsenāls” (Torņa ielā 1; pārskata periodā slēgta uz rekonstrukciju);
- 3) Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzejs (Elizabetes ielā 57a-dz. 26);
- 4) Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejs (Skārņu ielā 10);
- 5) Mākslas muzejs “Rīgas Birža” (Doma laukumā 6)
- 6) Muzeju krātuve (Pulka ielā 8).

Muzeja izveidošanas gads – 1905. Muzejs akreditēts līdz 2030. gada 18. decembrim.

1.2. Latvijas Nacionālā mākslas muzeja organizatoriskā struktūra

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja organizatoriskā struktūrshēma (2025)



1.3. Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas iestādes atbildībā

Muzeja aktuālā misija ir formulēta LNMM darbības stratēģijā 2026-2030¹:

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja misija ir izglītēt sabiedrību un rosināt tās interesi par Latvijas un pasaules vizuālās mākslas, dekoratīvās mākslas un dizaina liecībām, akcentējot nacionālās mākslas skolas vietu kultūras vēsturē un nodrošinot Latvijas laikmetīgās mākslas dokumentēšanu un popularizēšanu.

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja galvenie darbības virzieni ir definēti nolikumā.²

Muzejam ir šādas funkcijas:

- 1) komplektēt muzeja krājumu atbilstoši muzeja krājuma politikas nostādņēm;
- 2) nodrošināt muzeja krājuma – Nacionālā muzeju krājuma daļas – atbilstošu aprūpi, saglabāšanu, restaurēšanu, uzskaiti un pārvaldību;
- 3) veikt muzeja krājuma un ar to saistītās informācijas zinātnisko pētniecību;
- 4) nodrošināt muzeja krājuma un ar to saistītās informācijas pieejamību sabiedrībai, tai skaitā muzeja ekspozīcijās;
- 5) veikt izglītojošo darbu un nodrošināt izglītošanās iespējas atbilstoši muzeja komunikācijas politikas nostādņēm;
- 6) uzturēt un attīstīt muzeja darbībai nepieciešamo infrastruktūru, lai muzeja krājumu izvietotu tam paredzētajās vēsturiskajās un pielāgotās ēkās.

Lai nodrošinātu funkciju izpildi, muzejs veic šādus uzdevumus

- 1) publicē pētniecības darba rezultātus, izdodot katalogus, grāmatas, bukletus un citus informatīvos un reklāmas izdevumus;
- 2) atbilstoši kompetencei nodrošina Nacionālā muzeju krājuma komplektēšanu, uzskaiti un dokumentēšanu;
- 3) organizē Latvijas un starptautiskas konferences un seminārus;
- 4) īsteno muzeja ekspozīciju un izstāžu politiku, izmantojot muzeja krājumu un organizējot mūsdienu mākslas skates, kā arī organizē izstāžu apmaiņu ar muzejiem un galerijām Latvijā un ārvalstīs, iesaistoties starptautisko izstāžu projektos;
- 5) atbilstoši kompetencei īsteno muzeja pētnieciskā darba politiku;
- 6) nodrošina ekspozīciju un izstāžu pieejamību un gidu pakalpojumus to padziļinātai iepazīšanai;
- 7) veic izglītojošo darbu, izmantojot mūsdienīgas darba formas un īpašu uzmanību pievēršot mūžizglītībai, skolēnu un jaunatnes izglītībai;
- 8) sagatavo un publicē informatīvus un reklāmas izdevumus;
- 9) veido informatīvo datubāzi par muzeja krājumu Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogam;
- 10) izstrādā un īsteno projektus saskaņā ar muzeja darbības mērķi;
- 11) organizē starptautiskus projektus un piedalās to īstenošanā;
- 12) nodrošina muzeja pasākumu publicitāti;
- 13) pēta sabiedrības pieprasījumu un atbilstoši kompetencei analizē muzeja sniegto pakalpojumu kvalitātes novērtējumu;
- 14) atbilstoši kompetencei, sniedz konsultācijas un metodisku palīdzību;
- 15) nodrošina muzeja apsaimniekošanā esošo nekustamo kultūras pieminekļu – ēku – uzturēšanu, sagatavo un iesniedz Kultūras ministrijā priekšlikumus par ēku remontu, restaurāciju un rekonstrukciju.

¹ Apstiprināta Kultūras ministrijā 2025. gada 13. oktobrī

² Ministru kabineta noteikumi Nr. 923, Rīgā 2012.gada 18.decembrī, prot. Nr.71 19.§, “Latvijas Nacionālā mākslas muzeja nolikums”

1.4. Informācijas par prioritāro uzdevumu īstenošanu pārskata gadā

Muzeja darbs 2025. gadā tika plānots un īstenots atbilstoši muzeja ilgtermiņa darbības un attīstības stratēģijai (2016-2025), aktualitātēm un pieejamajiem resursiem, nosakot konkrētus uzdevumus un prioritātes katrā muzeja darbības jomā. 2025. gada darba plānu muzejs ir izpildījis, muzeja darbības kvantitatīvie un kvalitatīvie mērķi ir sasniegti; uzdevumi, kuru veikšanu nodrošina muzeja speciālisti, tika izpildīti atbilstoši plānotajam.

1.4.1. Vadības un organizatoriskā darba prioritātes un veiktie uzdevumi

Pārskata periodā LNMM nodrošināta muzeja darbības organizēšana atbilstoši valsts tiešās pārvaldes iestādes darbības modelim, pilnveidojot iekšējo normatīvo aktu sistēmu un nodrošinot regulāru pārskatu sniegšanu par iestādes darbības rezultātiem.

2025. gadā LNMM turpināja darbu saskaņā ar ilgtermiņa darbības un attīstības stratēģiju 2016.-2025. gadam un pārskata gada darba plānu. Muzeja darbību, līdzīgi kā iepriekšējā periodā, ietekmēja ārējie apstākļi, tostarp ģeopolitiskā situācija un ar to saistītā nepieciešamība stiprināt drošības un krīžu gatavības aspektus.

Sadarbībā ar Kultūras ministriju un VAS "Valsts nekustamie īpašumi" pārskata periodā turpināta Arsenāla ēkas restaurācijas un rekonstrukcijas projekta virzība, kas saglabāja būtisku ietekmi uz muzeja darbības plānošanu un attīstības prioritātēm. Vienlaikus, īstenojot Kultūras ministrijas lēmumus par Latvijas Laikmetīgās mākslas muzeja institucionālā modeļa attīstību, no 2025. gada 1. jūlija apstiprināta jauna LNMM organizatoriskā struktūra, izveidojot Latvijas Vizuālās mākslas departamentu "Arsenāls", kura sastāvā ietilpst arī Laikmetīgās mākslas muzeja nodaļa. Tāpat pieņemts lēmums turpmāk veidot Arsenālu kā pilna muzejisko funkciju cikla institūciju ar oficiālo nosaukumu **Mākslas muzejs "Arsenāls"**.

2025. gadā tika īstenota iepriekšējā periodā izvirzītā prioritāte – divu vērienīgu Itālijas mākslas izstāžu realizācija. LNMM galvenajā ēkā Lielajā zālē notika izstāde **"Itālijas gaismā: no Fatori līdz Morandi"** (05.07.-30.11.2025), kas piesaistīja 50 909 apmeklētājus, savukārt Mākslas muzejā "Rīgas Birža" tika īstenota izstāde **"Palazzo Madama. Itālijas māksla un amatniecība 6.–19. gadsimts"** (22.05.-24.08.2025), kura tika apmeklēta 21 330 reizi.

Tāpat pārskata periodā tika realizēts starptautisks projekts sadarbībā ar Šveices uzņēmuma *Roche* vēsturisko arhīvu – izstāde **"Drosme un rūpe. Arhitektūra un dizains: Roche vīzija"** Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā (13.09.-23.11.2025). Šis projekts paplašināja muzeja tematisko piedāvājumu, akcentējot modernisma arhitektūras un grafiskā dizaina mantojumu starptautiskā kontekstā, vienlaikus pievēršot uzmanību uzņēmuma *Roche* vēsturiskajai klātbūtnei un ieguldījumam Latvijā.

Savukārt augstāko apmeklējumu pārskata periodā sasniedza LNMM galvenajā ēkā skatāmā izstāde **"Līga Purmale. Pagājušo prieku dārzs"** (07.02.2025. - 10.08.2025.) ar 65 104 apmeklējumiem.

2025. gadā LNMM nodrošināja platformu vairāku Latvijas laikmetīgās mākslas attīstībai nozīmīgu iniciatīvu īstenošanai. Ar Romāna Korovina apbalvošanu par izstādi "Nomirsim kopā" noslēdzās **Purvīša balvas** līdzšinējais attīstības posms un sadarbība ar ilggadējo balvas patronu SIA "Alfor", savukārt sadarbībā ar Vijas Celmiņas fondu tika dibināta un pirmo reizi piešķirta **Vijas Celmiņas fonda stipendija**, aizsākot desmit gadu mecenātisma programmu Latvijas mākslinieku radošajam atbalstam. Par pirmās stipendijas laureāti kļuva māksliniece Ieva Putniņa.

2025. gadā būtiska prioritāte bija muzeja **akreditācijas** procesa sagatavošana, visās muzeja struktūrvienībās nodrošinot dokumentācijas aktualizēšanu, procesu un prioritāšu izvērtēšanu un atbilstību normatīvo aktu prasībām. Muzejā tika izstrādāta un Kultūras ministrijā apstiprināta LNMM darbības stratēģija 2026-2030. Akreditācijas procesa rezultātā Latvijas Nacionālais mākslas muzejs saņēma Kultūras ministrijas Muzeja akreditācijas apliecību Nr. 21A4, kas apliecina valsts atzīta muzeja darbību laikposmā no 2025. gada 19. decembra līdz 2030. gada 18. decembrim.

Vienlaikus tika uzsākta sagatavošanās pārejai uz **Valsts kases Vienoto pakalpojumu centru** no 2026. gada 1. janvāra, pilnveidojot muzeja administratīvās pārvaldības modeli un izveidojot Administratīvo daļu.

Turpināta arī muzeja organizatoriskās struktūras attīstība, gatavojoties atjaunotā Mākslas muzeja “Arsenāls” darbības uzsākšanai un stiprinot muzeja kapacitāti Nacionālā muzeju krājuma pārvaldībā: 2025. gadā izveidota vienota **Krājuma daļa** un no Kultūras ministrijas LNMM valdījumā pārņemti 198 topošā Latvijas Laikmetīgās mākslas muzeja kolekcijas mākslas darbi.

Pārskata periodā Latvijas Nacionālā mākslas muzeja un tā darbinieku profesionālais veikums guvis nozīmīgu nacionālu un starptautisku atzinību. Ārzemju dekoratīvi lietišķās mākslas kolekcijas glabātājai Baibai Uburgei Francijas Republika piešķir Ordeni mākslā un literatūrā (*l'Ordre des Arts et des Lettres*) par ilggadēju sadarbību ar Francijas kultūras mantojuma institūcijām, pētniecisko darbu un izstāžu realizāciju. Mākslas muzeja “Rīgas Birža” vadītāja Daiga Upeniece saņēma divus augstus ārvalstu valstu apbalvojumus – Japānas Uzlecošās Saules ordeni, Zelta starus ar rozeti, kā arī Spānijas Karalistes Katoļu Izabellas ordeni, novērtējot viņas ieguldījumu Japānas un Spānijas kultūras popularizēšanā Latvijā un starptautiskās kultūras sadarbības attīstībā. Latvijas Muzeju biedrības Gada balvas 2025 ietvaros tematiskā balva “Gada pētniecības projekts” tika piešķirta Mākslas muzeja “Rīgas Birža” ekspozīcijai “Indijas māksla” (projekta vadītāja un kuratore Kristīne Milere), savukārt vairāki citi LNMM projekti – tostarp izstāde “Iekāres vārdā”, muzejpedagoģiskā programma “Krāsu treniņš muzejā” un programma “Vārdiem ir nozīme” – saņēma nozares ekspertu augstu novērtējumu kā Latvijas Muzeju biedrības Gada balvas nominanti. Latvijas sabiedrisko mediju gada balvā kultūrā “Kilograms kultūras 2024” kategorijā “Vizuālā māksla” par laureāti kļuva Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja un Rotu mākslas biedrības izstāde “Skārien-jūtīgs”.

Par ilggadēju ieguldījumu Latvijas Nacionālā mākslas muzeja attīstībā un starptautiskās atpazīstamības veicināšanā ilggadējā muzeja direktore Māra Lāce saņēma Borisa un Ināras Teterevu fonda Goda zīmi, Rīgas valstspilsētas pašvaldības Gada balvu kultūrā “Baltais zvirbulis 2025” nominācijā “Gada personība kultūrā”, kā arī Saeimas un Ministru prezidentes atzinības rakstus. Pārskata periodā tika uzsākta muzeja vadības nomaiņas procesa plānošana saistībā ar ilggadējās direktores Māras Lāces darba gaitu noslēgumu 2026. gada pavasarī. Māra Lāce Latvijas Nacionālajā mākslas muzejā nostrādājusi vairāk nekā 50 gadus, tostarp 25 gadus muzeja direktores amatā, būtiski veicinot muzeja attīstību, starptautisko atpazīstamību un infrastruktūras modernizāciju.

1.4.2. Krājuma politikas prioritātes un to īstenošana

Muzeja krājuma pārvaldība – krājuma darba stratēģiju plāno un uzrauga Krājuma komisija, kas regulāri sanāk uz sēdēm. Krājuma saglabāšanas un restaurācijas stratēģiju LNMM nosaka Restaurācijas padome, kas regulāri notur sēdes. Pārskata periodā tika nodrošināta muzeja krājuma aprūpe, saglabāšana, konservācija un restaurācija visu muzeja struktūrvienību krājuma glabātavās.

Krājuma saglabāšanas prasību ievērošana – 2025. gadā Latvijas Nacionālajā mākslas muzejā kopumā tika ievērotas būtiskākās Ministru kabineta noteikumos par Nacionālo muzeju krājumu noteiktās krājuma saglabāšanas prasības, tai skaitā drošības un ugunsdrošības sistēmu nodrošinājums, aizsardzības plāns ārkārtas situācijām, kā arī ugunsdzēsības aprīkojums muzeja telpās. Vienlaikus neatbilstība konstatējama klimata kontroles prasību izpildē Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā un Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzejā, kur nav nodrošināta pilnvērtīga klimata regulēšana. DMDM gadījumā vienīgais risinājums būtu ēkas rekonstrukcija, savukārt SBM īsteno lokālu mitruma regulēšanas iekārtu izmantošanu.

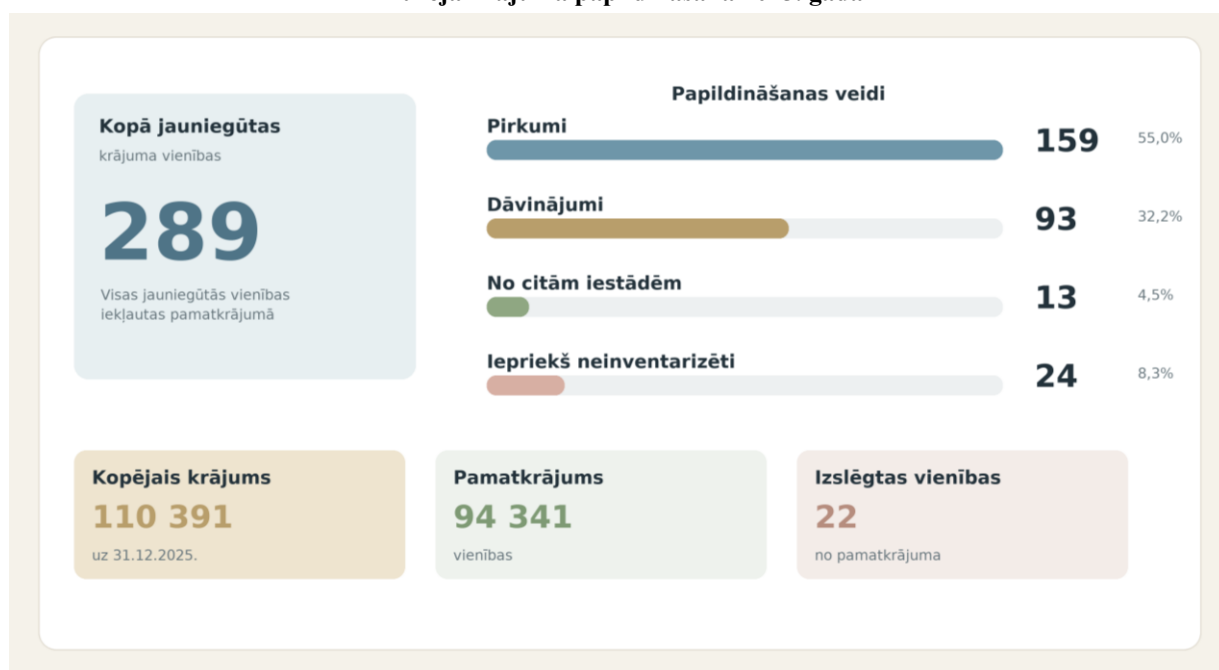
Krājuma esības pārbaūžu ietvaros 2025. gadā tika veiktas kārtējās un izlases pārbaudes kopumā 11 242 muzeja krājuma vienībām. Kārtējās pārbaudes laikā tika pārbaudītas 10 879 vienības vairākās kolekcijās, tostarp Teodora Zaļkalna memoriālās kolekcijas palīgkrājumā, Topošā Laikmetīgās mākslas muzeja krājumā, Metālmākslas un Ārzemju keramikas kolekcijās. Pārbaudes rezultātā tika konstatētas 35 vienības, kuru atrašanās vieta tiek precizēta, savukārt 12 vienībām konstatēti būtiski bojājumi. Izlases esības pārbaude tika veikta 363 Ārzemju grafikas kolekcijas

vienībām, kurās neatbilstības vai būtiski bojājumi netika konstatēti. Pārbaudes rezultāti apliecina krājuma pārvaldības procesu stabilitāti un sistēmisku pieeju fiziskā stāvokļa uzraudzībā.

Pārskata gadā turpināta muzeja krājuma finansiālā novērtēšana atbilstoši Ministru kabineta 2018. gada 13. februāra noteikumiem Nr. 87 “Grāmatvedības uzskaites kārtība budžeta iestādēs”. 2025. gadā finansiāli novērtētas 3440 krājuma vienības 2,77 miljonu eiro vērtībā. No tām 3151 tika vērtētas saskaņā ar plānoto darbu apjomu, 130 – jauniegūtie dāvinājumi un pārņemtie priekšmeti, bet 159 – jauniegūtie pirkumi. Uz 2025. gada 31. decembri finansiāli novērtēto krājuma vienību kopskaits sasniedza 71 327 vienības jeb 76 % no pamatkrājuma, un to kopējā grāmatvediskā vērtība ir 324 353 912 EUR. Novērtēšana aptver visas muzeja kolekcijas.

Muzeja krājuma papildināšana. 2025. gada beigās Latvijas Nacionālā mākslas muzeja krājumā bija reģistrēta 110 391 vienība, no kurām 94 341 vienība ietilpst pamatkrājumā. Pārskata gadā krājums papildināts ar 289 vienībām, kas visas iekļautas pamatkrājumā. No tām 159 vienības iegūtas pirkuma ceļā, 93 saņemtas dāvinājumā, 13 pieņemtas no citām iestādēm, savukārt 24 vienības pamatkrājumā iekļautas ar Krājuma komisijas lēmumu kā iepriekš neinventarizēti priekšmeti. Krājums papildināts visos muzeja departamentos, lielākais papildinājums reģistrēts Latvijas vizuālās mākslas kolekcijās. Vienlaikus no krājuma izslēgtas 22 vienības, visas no pamatkrājuma.

Muzeja krājuma papildināšana 2025. gadā



Muzeja krājuma pieejamība sabiedrībai – lai nodrošinātu muzeja krājuma pieejamību visplašākajai sabiedrībai, sistemātiski tiek veikta jaunieguvumu inventarizācija un pārējo krājuma priekšmetu digitalizācija un ievadīšana Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogā (NMKK).

2025. gadā turpināts sistemātisks darbs pie muzeja krājuma zinātniskās inventarizācijas, dokumentēšanas un digitālās pieejamības nodrošināšanas. Pārskata periodā izveidotas 738 jaunas un papildināta 521 zinātniskā apraksta kartīte, lielākoties Latvijas Vizuālās mākslas departamenta un Dekoratīvās mākslas un dizaina departamenta kolekcijām. Vienlaikus turpināts darbs ar datorizēto krājuma uzskaiti Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogā (NMKK), kur gada laikā ievadītas vai importētas 3853 jaunas vienības, sasniedzot 81 597 uzskaitītas vienības gada beigās. Paralēli uzturētas un pilnveidotas citas krājuma dokumentācijas sistēmas – Excel datubāzēs izveidoti 306 jauni un papildināti 9916 ieraksti, kolekciju digitālo attēlu kartotēka papildināta ar 2856 attēliem, savukārt restaurācijas dokumentācijas sistēmā izveidota viena jauna un aktualizētas 435 restaurācijas pases.

Viena no muzeja krājuma darba prioritātēm ir muzeja krājuma pieejamība pētnieciskajam un izglītojošajam darbam – pētnieciskajam darbam muzeja krātuvēs, konsultācijām, izglītojošajam darbam, fotografēšanai, filmēšanai un skenēšanai, kā arī zinātniskajām publikācijām. Kopumā 6472 priekšmeti izmantoti dažādās profesionālajās un sabiedriskajās aktivitātēs – no tiem 3817

vienības izmantoja muzeja speciālisti un 2657 – ārējie lietotāji. Turklāt 1637 priekšmeti izmantoti publicēšanai masu medijos, filmēšanas vajadzībām un zinātniski pētnieciskajos izdevumos. Tika nodrošināta arī digitālo attēlu sagatavošana un pieprasījumu apkalpošana, stiprinot krājuma pieejamību izglītības un pētniecības vajadzībām nacionālā un starptautiskā mērogā. Muzeja krājumu izmantoja gan pētnieki, gan mākslas un kultūras studenti, gan plašsaziņas līdzekļu pārstāvji kā no Latvijas, tā no ārzemēm.

Krājuma pieejamību pētniecībai papildināja arī LNMM Bibliotēkas un Zinātnisko dokumentu centra darbs, nodrošinot pētniekiem, studentiem un nozares speciālistiem piekļuvi specializētai mākslas vēstures literatūrai, arhīvu materiāliem un muzeja dokumentārajam mantojumam.

Muzeja krājuma pieejamība sabiedrībai izstādēs un ekspozīcijās – 2025. gadā krājums eksponēts (un sagatavots eksponēšanai) 16 pastāvīgajās ekspozīcijās visās muzeja struktūrvienībās (4364 vienības), 16 izstādēs muzejā (463 vienības), 29 izstādēs (168 vienības) citos muzejos un institūcijās Latvijā un 14 izstādēs (129 vienības) ārvalstīs, kā arī kā arī deponēts dažādu iestāžu pastāvīgajām ekspozīcijām un interjeriem (355 vienības) Latvijā un Latvijas pārstāvniecībās ārvalstīs. Pārskata periodā pamatekspozīcijās, muzeja izstādēs un izstādēs ārpus muzeja eksponēti 5124 krājuma vienības jeb aptuveni 4,6 % no kopējā muzeja krājuma.

Muzeja krājuma eksponēšana 2025. gadā



1.4.3. Pētnieciskā darba politikas prioritātes un to īstenošana

Muzeja pētnieciskā darba stratēģiju un izstāžu politiku nosaka Zinātniskā padome. 2025. gadā notika viena Zinātniskās padomes sēde.

Pārskata periodā muzeja speciālisti īstenoja 75 pētniecības virzienus, tostarp 14 pētniecisko tēmu izstrāde notika grupās, bet 61 individuālā pētnieciskā tēma ietvēra nacionālās mākslas vēstures problēmas (Jāzeps Grosvalds, Aleksandra Beļcova, Ojārs Ābols, Raimonds Staprāns, Līga Purmale u.c.), starpkultūru attiecību vēsturi (piemēram, latviešu un itāļu mākslas sakaru izpēti, Francijas, Eiropas mākslas strāvojumu interpretācija Latvijas mākslā starpkaru periodā u.tml.), dizaina un materiālās kultūras mantojumu, kā arī aktuālus muzeoloģijas un dekolonizācijas jautājumus. Turpināti iesāktie pētnieciskie darbi, nosakot katras tēmas izstrādes maksimāli efektīgu galarezultātu, saskaņojot to ar muzeja izstāžu, publikāciju, konferenču un citu pasākumu plānu vidējā termiņā un ilgtermiņā.

Atbilstoši muzeja kompetencei un iespējām, sagatavotas izstādes uz pētniecisko tēmu bāzes, kas vienlaikus popularizē LNMM krājumu un sniedz iespējami izvērstu, strukturētu un konceptuāli pamatotu pienesumu mākslas vēstures un mūsdienu procesa interpretējumā. No 23 izstādēm, kas

2025. gadā tika atklātas Latvijas Nacionālā mākslas muzeja struktūrvienībās, vismaz 10 izstādes veidotas, izmantojot LNMM krājumu, pilnībā vai daļēji.

Zinātniskās darbības rezultāti ietver 27 muzeja speciālistu publicētus rakstus, referātus un ziņojumus, tai skaitā profesionālajā periodikā un starptautiskos izdevumos. Muzeja speciālistu darba rezultātā izdota apjomīga monogrāfija “Ojārs Ābols. Cilvēka absurdie projekti uz Zemes” (336 lpp., Latvijas Nacionālais mākslas muzejs un Mākslas arsenāla pētījumu fonds), kā arī pieci izstāžu katalogi, tostarp lielu starptautisku projektu, izstāžu LNMM Galvenajā ēkā un Mākslas muzejā “Rīgas Birža” katalogi – “Itālijas gaismā: no Fatori līdz Morandi. Ufici galeriju meistardarbi dialogā ar Latvijas mākslas klasiku”, itāļu, latviešu un angļu valodā, un “Palazzo Madama. Itālijas māksla un amatniecība 6.–19. gadsimts”, kā arī izstādes “Bernārs Venē. Glezniecība: no racionālā uz virtuālo. 1966–2024” katalogs.

Muzeja pētnieki sagatavojuši un realizējuši 23 izstāžu un ekspozīciju plānus, kā arī izstrādājuši sešus jaunu izglītības programmu scenārijus. Pētniecības rezultāti izmantoti muzeja izstāžu, izdevējdarbības, komunikācijas un izglītības aktivitāšu satura veidošanā.

2025. gadā Latvijas Nacionālā mākslas muzeja speciālisti aktīvi piedalījās profesionālās un akadēmiskās konferencēs, kopumā prezentējot 14 referātus, ziņojumus un pētījumu rezultātus gan nacionālā, gan starptautiskā mērogā. Prezentācijas aptvēra plašu tēmu loku – no mākslas vēstures izpētes un krājuma interpretācijas līdz dekolonizācijas diskursam.

2025. gadā Latvijas Nacionālais mākslas muzejs organizēja trīs starptautiskas zinātniskas konferences un vienu ekspertu diskusiju, apliecinot muzeja nozīmīgo lomu mākslas vēstures pētniecībā, starpdisciplinārā dialoga veicināšanā un profesionālās kopienas saliedēšanā. Konferencēs aptvēra plašu tematisko spektru – no Latvijas un Itālijas mākslas un lietiskās mākslas vēsturei un saskares punktiem līdz modernisma mākslas problēmjautājumiem un dekoloniālajai perspektīvai. Kā īpaši nozīmīga jāmin starptautiskā konference “Baltijas valstu un Ukrainas kultūras mantojuma dekoloniālā perspektīva”, kurā piedalījās vairāk nekā 110 dalībnieku, kā arī divi starptautiski zinātniski lasījumi, saistīti ar izstādēm “Palazzo Madama. Itālijas māksla un amatniecība. 6.–19. gadsimts” un “Itālijas gaismā: no Fatori līdz Morandi”. Nozīmīga refleksijai par izcilo mākslas personību daiļrades un mantojuma izvērtēšanu bija viens no izstādi “Džemma” pavadošajiem pasākumiem, ekspertu diskusija “Džemma Skulme – starp varu un brīvību”. Kopumā konferencēs uzstājās vairāk nekā 23 referentu, un tās piesaistīja vairāk nekā 270 klausītāju.

Muzeja pētnieciskais darbs 2025. gadā



1.4.4. Izstāžu un ekspozīciju politikas prioritātes un to īstenošana

Izstāde kā muzeja komunikācijas forma līdz ar to pavadošajām programmām – pasākumiem, nodarbībām, lekcijām, ekskursijām, kā arī saistībā ar izstādēm tapušajām publikācijām – ir muzeja auditorijai redzamākā un sabiedriski aktuālākā muzeja darba daļa.

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja uzkrātais, saglabātais un sistemātiski papildinātais krājums sniedz vispilnīgāko liecību par Latvijas mākslas procesu un nozīmīgākajām personībām tajā, kā arī plaši atspoguļo pasaules kultūras mantojumu. Lai pilnvērtīgi izmantojot šo resursu sabiedrības labā, muzeja izstāžu un ekspozīciju darbā noteikti prioritārie virzieni pārskata gadam.

2025. gadā visās LNMM struktūrvienībās kopā bija skatāmas 18 **pastāvīgās ekspozīcijas**, un Latvijas Nacionālais mākslas muzejs turpināja mērķtiecīgu darbu pie pastāvīgo ekspozīciju attīstības. Pilnveidotas trīs esošās ekspozīcijas Mākslas muzejā “Rīgas Birža” Eiropas mākslas galerijā ekspozīcija papildināta ar jaunu vitrīnu, kurā izvietotas četrdesmit trīs 18.–19. gs. portreta miniatūras; Āzijas mākslas galerijā veikta Ķīnas un Japānas grafikas darbu maiņa un Indijas tekstiliju un grafikas darbu maiņa; Senās Ēģiptes kabinets papildināts ar kolekcijas priekšmetiem, Veiktās izmaiņas nodrošina kolekciju daudzveidīgāku pieejamību un atbilst muzeja stratēģijai regulāri aktualizēt pastāvīgo ekspozīciju saturu.

Muzeja izstāžu politika aptver piecas galvenās **izstāžu** grupas:

- Muzeja darbinieku gatavotas konceptuālas izstādes no muzeja kolekcijām. Izstāžu sagatavošanā galvenokārt tiek izmantots muzeja krājums, ko pēc vajadzības papildina ar darbiem no citiem muzejiem, kā arī ļoti bieži no privātpersonu kolekcijām. Šī izstāžu grupa nodrošina muzeja krājuma pieejamību visplašākajā aspektā. Izstādes tiek veidotas, saglabājot respektu pret muzeja krājumu, kā arī veicinot tā integritāti un interpretācijas iespējas;
- Konceptuālas izstādes par visdaudzveidīgākajām Latvijas mākslas vēstures vai laikmetīgās mākslas aktualitātēm, t. sk. tādas, kuru projektus iesnieguši neatkarīgie kuratori;
- Latvijas mūsdienu mākslinieku personālizstādes, kur galvenais kritērijs ir mākslinieciskā kvalitāte un autora nozīme mākslas procesos kopumā;
- Nozīmīgi izstāžu projekti, kas radušies starptautiskās sadarbības rezultātā;
- Ceļojošās izstādes un sadarbības projekti ar citiem muzejiem Latvijā un ārvalstīs.

Izstāžu darbība 2025. gadā apliecināja Latvijas Nacionālā mākslas muzeja stratēģisko mērķi – piedāvāt sabiedrībai daudzveidīgu, konceptuāli un vizuāli spēcīgu izstāžu programmu, kas aptver gan Latvijas mākslas kanona pētniecību, gan laikmetīgās mākslas procesus, starptautisku sadarbību un tematiskas kuratoru interpretācijas. Kopumā muzeja telpās 2025. gadā atklātas 23 izstādes, bet kopā ar izstādēm, kas turpinājās no 2024. gada, pārskata periodā muzeja struktūrvienībās bija skatāmas 29 izstādes. To saturs un kvalitāte veicināja atkārtotus apmeklējumus, savukārt izstāžu tematiskā un mākslinieciskā daudzveidība ļāva uzrunāt plašu auditoriju – gan profesionāļus un mākslas interesentus, gan ģimenes ar bērniem, jauniešu, Rīgas iedzīvotājus un viesus, t. sk. starptautisko auditoriju.

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja galvenajā ēkā tika īstenotas vairākas saturiski vērienīgas un sabiedrībā plašu rezonansi guvušas izstādes. Starp tām – saturiski un iekārtojumā spožā starptautiskā izstāde “Itālijas gaisma: no Fatori līdz Morandi”, muzeja un tā ēkas vēsturei veltītā izstāde “Jaunais mākslas templis. Rīgas pilsētas mākslas muzejs 1905–1919”, izcilās latviešu mākslinieces Džemmas Skulmes simtajai jubilejai veltītā izstāde “Džemma”. Skatītāju atzinību guva Viktora Timofejeva personālizstāde “Citi pasažieri”, bet Līgas Purmales izstāde “Pagājušo prieku dārzs” piesaistīja vislielāko skatītāju uzmanību un mīlestību tā bija arī apmeklētākā izstāde 2025. gadā. Nozīmīga Latvijas vizuālās mākslas nozares izvērtējumam bija “Purvīša balva 2025”, kas pārskata gadā noslēdza arī šīs balvas pastāvēšanas periodu. Starptautisku sadarbības projektu rezultātā LNMM galvenajā ēkā tika īstenotas izstādes “Tukku Magi: Ritms” un “Qalqan. Krimas tatāru simboli”. Izstāde “Tukku Magi: Ritms”, kas tapa sadarbībā ar Latvijas Republikas Ārlietu ministriju un tika atklāta līdztekus starptautiskajam forumam par Latvijas un Āfrikas valstu sadarbību, veicināja starpkultūru dialogu. Savukārt izstāde “Qalqan. Krimas tatāru simboli” aktualizēja Krimas tatāru kultūras mantojuma saglabāšanas nozīmi un solidaritāti ar Ukrainu.

Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā īpašu apmeklētāju uzmanību piesaistīja Baltijas valstu sadarbībā tapusī izstāde “Slāņi. Baltijas mūsdienu stikla māksla”, kā arī krāšņā, sadarbībā ar Latvijas Nacionālo kultūras centru veidotā izstāde “Pļava”, kas tika eksponēta arī XIII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku laikā. Lielu interesi, īpaši dizaina profesionāļu vidū, izpelnījās starptautiskā izstāde “Drosme un rūpe. Arhitektūra un dizains: Roche vīzija”, veidota sadarbībā ar *F. Hoffmann-La Roche Ltd.* Savukārt izstādes “Edīte Pauls-Vīgnere (1939–2025)” un “Patvērums vienradzim. Georga Barkāna tekstildarbi” piedāvāja retrospektīvu ieskatu divu Latvijas tekstilmākslā nozīmīgu figūru daiļradē un mantojumā.

Mākslas muzejā “Rīgas Birža” jāizceļ projekts “Bernārs Venē. Glezniecība: no racionālā uz virtuālo. 1966–2024”, kas īstenots sadarbībā ar Bernāra Venē studiju un kultūras un mākslas portālu *Arterritory*. Lielāko skatītāju atsaucību guva starptautiskā sadarbībā tapusī izstāde “Palazzo Madama. Itālijas māksla un amatniecība 6.–19. gadsimts”, kas ļāva aplūkot un iepazīt vairāk nekā simts spožus Itālijas dekoratīvi lietišķās mākslas paraugus. Savukārt sadarbībā ar Turcijas Republikas vēstniecību Latvijā veidotā izstāde “Nospiedumi un saknes” sniedza ieskatu divpadsmit nozīmīgu Turcijas mākslinieku darbos, kas atklāja Anatolijas tūkstošiem gadu senā kultūras mantojuma un mūsdienu mākslas satikšanās stāstu. Darbu ar LNMM krājuma kolekcijām atspoguļoja izstādes “Itāļu majolika un porcelāns Latvijas Nacionālā mākslas muzeja krājums. 19.–20. gadsimts” un “Vjetnamas māksla”.

Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzejā turpināta tradīcija atklāt pašmāju un ārzemju skatītājiem Latvijas starpkaru perioda kultūras un mākslas ainavas novatoriski izteismīgo pusi, šoreiz eksponējot Romana Sutas un citu rīgas mākslinieku grupas pārstāvju darbus izstādē “Modernisma un Art Deco plakāti Latvijā 20. gs. 20.-30. gados”.

2025. gadā iezīmējās arī muzeja aktivitāte ārpus savām telpām – Latvijā tika atklātas sešas izstādes (Daugavpilī, Rēzeknē, Siguldā, Rīgā, kā arī Rundāles pils muzejā), bet ārzemēs – trīs nozīmīgi starptautiski sadarbības projekti, Viļņā Lietuvas Teātra, mūzikas un kino muzejā eksponēta izstāde “Ludolfs Liberts (1895–1959). Art Deco hipnotiskais spožums”, Kemnicā, Vācijā un Gorselā, Nīderlande muzejs bija iesaistīts starptautiskā projektā “Eiropas realitātes. Glezniecība 1919–1939”, Monsā, Beļģijā – Monsas Mākslas muzeja izstādē “Deīvids Hoknijs. Dziesma par zemi”.

Muzeja izstāžu programmas kvalitāti nodrošināja cieša sadarbība ar citiem Latvijas muzejiem, starptautiskiem partneriem, privātajiem kolekcionāriem, fondiem un māksliniekiem, bet tās finansiālais pamats bija dažādu avotu līdzfinansējums – tostarp VKKF, pašvaldību, vēstniecību, privāto mecenātu un uzņēmumu atbalsts.

1.4.5. Muzeja speciālistu starptautiskās sadarbības virzieni un aktivitātes

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja starptautiskā sadarbība 2025. gadā apliecināja institūcijas aktīvu iesaisti globālā kultūras un muzeoloģiskā dialogā, aptverot sadarbību ar partneriem vairāk nekā 20 valstīs Eiropā, Ziemeļamerikā, Tuvajos Austrumos un Āfrikā. Starptautiskā sadarbība 2025. gadā bija nozīmīga LNMM darbības sastāvdaļa, aptverot izstāžu veidošanu un apmaiņu, pētniecību, darbu starptautiskos profesionālajos tīklos, kā arī dalību Eiropas Savienības un citu partneru īstenotos projektos. Muzejs turpināja attīstīt sadarbību ar vadošajām kultūras un atmiņas institūcijām Eiropā un ārpus tās, veicinot Latvijas kultūras mantojuma starptautisko atpazīstamību un nodrošinot pieredzes apmaiņu muzeju nozarē.

Pārskata periodā tika īstenoti un sagatavoti vairāki starptautiski izstāžu projekti sadarbībā ar partneriem Lietuvā, Francijā, Itālijā, Vācijā, Spānijā, Šveicē un citviet Eiropā. Muzeja speciālisti strādāja ārvalstu muzeju, arhīvu un kolekciju izpētē, kas saistīta ar nākamo gadu izstāžu un publikāciju sagatavošanu, tostarp veicot pētniecību Pompidū centrā, Kompjēnas pilī, Palazzo Madama muzejā, Roche arhīvā un citās institūcijās.

Muzeja pētnieki un kuratori aktīvi pārstāvēja LNMM starptautiskās konferencēs, semināros un profesionālajos forumos Eiropā, Ziemeļamerikā un Tuvajos Austrumos, prezentējot pētījumu rezultātus mākslas vēstures, muzeoloģijas, dekolonizācijas, kolekciju izpētes un kultūras mantojuma jomās. Vienlaikus turpinājās sadarbība profesionālajos tīklos un asociācijās, tostarp dizaina muzeju tīklā AAD Network, Eiropas un pasaules tekstilmākslas organizācijās, kā arī starptautiskās pētniecības un muzeju sadarbības iniciatīvās.

Būtiska vieta starptautiskajā sadarbībā bija Eiropas Savienības programmas “Radošā Eiropa” līdzfinansētajam projektam “Talking Heads”, kura ietvaros LNMM kopā ar partneriem no Ziemeļmaķedonijas, Slovēnijas, Grieķijas, Gruzijas un Ukrainas strādāja pie jaunu muzeju apmeklējuma pieredžu izstrādes un mākslīgā intelekta izmantošanas iespējām muzeju darbā. Projekts sekmēja muzeja starptautisko redzamību un profesionālo kompetenču attīstību digitālās transformācijas jomā.

Starptautiskās sadarbības ietvaros muzejs īstenoja un sagatavoja vairākus izstāžu projektus, tostarp Ludolfa Liberta izstādes norisi Viļņā, sadarbību ar Francijas institūtu un Pompidū centru, kā arī projektus ar Kompjēnas pili Francijā, Palazzo Madama muzeju Itālijā un citiem partneriem. Muzeja speciālisti iesaistījās arī starptautiskos pētniecības un kolekciju izpētes projektos, veicinot Latvijas kultūras mantojuma atpazīstamību ārvalstīs.

1.4.6. Darbs ar apmeklētājiem un muzeja pedagoģiskās programmas

1.3.5.1. Muzeja apmeklējums pārskata periodā

Visas muzeja struktūrvienības 2025. gadā kopā apmeklētas 419 486 reizes, kas ir par 7,9% vairāk nekā iepriekšējā gadā. Lielāko muzeja apmeklējumu skaitu tradicionāli veidoja individuālie apmeklējumi (91%). Tā kā grupu tūrisma plūsma joprojām nav atjaunojusies 2019. gada līmenī, grupu apmeklējumi veidoja 7,7% no kopējā apmeklējumu skaita, un lielāko daļu no tiem (70,5%) veidoja skolēnu grupas, kas muzeju galvenokārt apmeklēja ar valsts programmas “Latvijas Skolas soma” atbalstu.

Nozīmīgu muzeja apmeklētāju daļu veido apmeklētāji, kuri muzeju apmeklē bez maksas. Pārskata gadā bezmaksas apmeklējumi veidoja 32,2% no kopējā apmeklējumu skaita. Tie ir gan mākslas un kultūras jomas izglītojamie, kuri muzeja ekspozīcijas un izstādes izmanto kā mācību resursu, gan apmeklētāji no sociālajām grupām, kurām tiek piemērota 100% ieejas maksas atlaide, profesionālo organizāciju biedri, kā arī dažādu publisko pasākumu, izstāžu atklāšanu, Muzeju nakts aktivitāšu un citu bezmaksas akciju apmeklētāji.

Lielāko apmeklētāju plūsmu nodrošināja LNMM galvenā ēka, kurā reģistrēti 262 935 apmeklējumi jeb gandrīz divas trešdaļas no kopējā muzeja apmeklējumu skaita. Nozīmīgs apmeklējumu skaits bija arī Mākslas muzejā “Rīgas Birža” (98 771 apmeklējums) un Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā (51 855 apmeklējumi). Savukārt Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzejs un Muzeju krātuves ekspozīcija “Skulptūru mežs” turpināja nodrošināt specializētu piedāvājumu atsevišķām auditorijām, kopumā piesaistot 5 925 apmeklējumus.

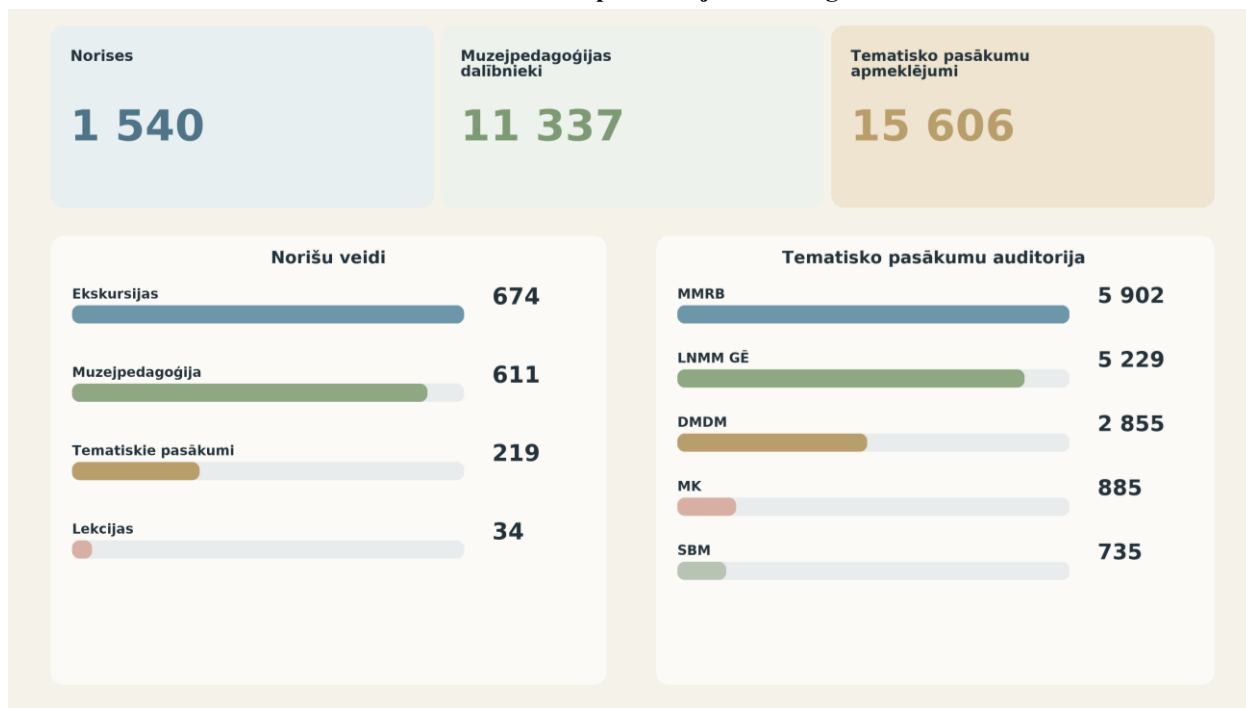
Apmeklējumu skaits LNMM struktūrvienībās 2025. gadā



1.3.5.2. Muzeja piedāvātie pakalpojumi – muzeja darbinieku novadītās ekskursijas, muzeja pedagoģiskās programmas, sabiedrības iesaistes iespējas

2025. gadā muzejs ir turpinājis apmeklētājiem pievilcīgas muzeja vides veidošanu, popularizējot muzeja krājumu un attīstot muzeja pakalpojumu klāstu. Muzeja darbinieki ir vadījuši ekskursijas, lasījuši lekcijas, kā arī īstenojuši daudzveidīgas muzeja pedagoģiskās programmas visās muzeja struktūrvienībās un iesaistījušies pasākumu organizēšanā, t. sk. nodrošinot muzeju telpas un pakalpojumus citu organizatoru pasākumiem.

LNMM darbs ar apmeklētājiem 2025. gadā



2025. gadā LNMM struktūrvienībās tika īstenotas 611 (t.sk. divas – tiešsaistē) **muzejpedagoģiskās nodarbības un programmu norises**, kurās kopumā piedalījās 11 298 dalībnieki. LNMM galvenajā ēkā vispieprasītākās bija programmas “Nodarbība muzejā”, “Sarunas muzejā”, “Interaktīva nodarbība: Krāsu treniņš muzejā”, “Es un māksla I”, “Es un māksla II”, “Mākslas muzeju Jauniešu klubs”, “Senioru rīti muzejā”, “Ideju ģenerators: Kā top instalācija?” un “Brīvlaika skola muzejā”. Īstenotas arī vairākas jaunas iniciatīvas, tostarp mākslas terapijas nodarbības jauniešiem un senioriem, kā arī iekļaujošā programma “Sajust un saklausīt mākslu”.

Mākslas muzejā “Rīgas Birža” pieprasītākās bija programmas “Sarunas muzejā”, “Sietspiedes apdrukas darbnīca: Mākslas nospiedumi”, “Interaktīva nodarbība: Nospēlē muzeju!”, “Sudraba senioru pēcpusdiena”, “Brīvlaika skola bērniem” un “Ģimenes diena”. Pārskata periodā muzejs radīja arī jaunu interaktīvu ģimeņu izglītības piedāvājumu – “Ceļojuma soma”, kas pirmsskolas un sākumskolas vecuma bērniem ļauj iepazīt pasaules kultūru kolekcijas, izmantojot spēles, uzdevumus, taktilus elementus un sešu pieturpunktu maršrutu pastāvīgajā ekspozīcijā.

Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā lielāko atsaucību guva programma “Nodarbība skolēniem aktuālajā izstādē”, “Mākslas un dizaina ekspedīcija”, “Sarunas muzejā”, “Vārds dizainam”, “Auduma apdrukas darbnīca: Madarošana”, “Klasiskās vērtības” un “Brīvlaika skola muzejā”.

Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzejā tika uzsākta jauna izglītības programma skolēniem “Kas ir mākslinieks?”, savukārt ekspozīcijā “Skulptūru mežs” turpinājās pieprasītās programmas “Mazais skulptūru mežs” un pasākumu cikls “Mītrade”, ko 2025. gadā papildināja sietspiedes apdrukas darbnīca.

Līdztekus nodarbībām un darbnīcām muzejs īstenoja arī plašu ekskursiju programmu. 674 ekskursijās visās LNMM struktūrvienībās piedalījās vairāk nekā 12 200 dalībnieku. Vislielāko interesi raisīja ekskursijas izstādēs “Itālijas gaismā: No Fatori līdz Morandi”, “Džemma”, “Purvīša

balva 2025”, “Ludolfs Liberts. Art Deco hipnotiskais spožums”, “Palazzo Madama”, “NINGYŌ: Japānas leļļu māksla”, “Drosme un rūpe. Arhitektūra un dizains: Roche vīzija”, kā arī pārskata ekskursijas LNMM, Mākslas muzeja “Rīgas Birža” un Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja pastāvīgajās ekspozīcijās.

Par vienu no nozīmīgākajiem jaunumiem kļuva Mākslas muzejā “Rīgas Birža” izveidotais **interaktīvais ceļvedis ģimenēm ar bērniem “Ceļojuma soma”**, kas aicina pirmsskolas un sākumskolas vecuma bērnus muzeja ekspozīciju iepazīt caur spēlēm, sarunām un praktiskiem uzdevumiem. Sešu pieturpunktu maršrutā bērni aicināti salīdzināt dažādas pasaules kultūras, pamanīt mākslas darbu detaļas un veidot personisku pieredzi muzejā. Programmas izstrādē īpašu uzmanība pievērsta taktīlajai izziņai, daudzveidīgiem mācīšanās veidiem un piekļūstamības aspektiem, daļu uzdevumu paredzot arī bez valodas lietojuma. Projekts īstenots ar Valsts kultūrkapitāla fonda atbalstu.

Pārskata periodā muzejs turpināja attīstīt arī jaunus izglītības piedāvājumus, tostarp interaktīvus ģimeņu un bērnu ceļvežus, jaunus uzdevumu materiālus, pieejamības risinājumus un līdzdalības formātus.

2025. gadā LNMM struktūrvienībās notika vismaz 34 **lekcijas** (t. sk. divas – tiešsaistē), kuras kopumā noklausījās vairāk nekā 900 interesentu. Lekciju programmās tika aktualizētas Latvijas un pasaules mākslas vēstures, dizaina, kultūras diplomātijas, muzeoloģijas, stikla mākslas, tekstilmākslas, dekolonizācijas un kultūras mantojuma tēmas. LNMM galvenajā ēkā īpašu auditorijas interesi raisīja lekciju cikls izstādes “Itālijas gaismā” ietvaros, kā arī lekcija “Art Deco. Latvija un pēdējais lielais laikmeta stils”, savukārt Mākslas muzejā “Rīgas Birža” plašu atsaucību guva lekcijas “Itālija un Mikelandželo”, “Māksla un mākslinieciskais sengrieķu tekstos” un “Dekoloniālās pieejas izmantošana Indijas mākslas ekspozīcijas veidošanā”. Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā ievērojama daļa programmas bija veltīta Baltijas stikla mākslai, grafikas dizainam, tekstilam un amatniecības tradīcijām, savukārt lekciju norisēs piedalījās arī ārvalstu speciālisti no Īrijas, Islandes, Itālijas, Somijas, Igaunijas un Lietuvas.

2025. gadā Latvijas Nacionālais mākslas muzejs īstenojis daudzveidīgu un plaša spektra tematisko pasākumu programmu, kas nodrošināja muzeja klātbūtni sabiedriskajā un kultūras dzīvē. Pasākuma klāstā ietilpa izstāžu atklāšanas, koncerti, diskusijas, zinātniskie lasījumi, konferences, katalogu un grāmatu prezentācijas, radošās darbnīcas, ģimeņu pasākumi, Muzeju nakts un citu kultūras akciju norises, kā arī sadarbības projekti ar valsts, pašvaldību, izglītības un nevalstiskā sektora partneriem. Pasākumi papildināja muzeja izstāžu programmu un veicināja sabiedrības iesaisti mākslas, kultūras mantojuma, dizaina un muzeoloģijas jautājumu izzināšanā. Kopumā tematiskajos pasākumos klātienē piedalījās vairāk nekā 15 tūkstoši interesentu.

2025. gadā LNMM turpināja īstenot **solidaritātes un atbalsta iniciatīvas Ukrainai**, organizējot tematisku publisko programmu visās lielākajās muzeja struktūrvienībās. Programmas ietvaros notika Mākslas muzeju Jauniešu kluba sietspiedes apdrukas darbnīca “Saulespuķes mieram”, ukraiņu folkloras iedvesmots koncerts “Dziedājums Ukrainas atbalstam” mūziķu Arta Čukura un Anša Bētiņa izpildījumā, radošā darbnīca “Uzvaras zvaigznes Ukrainai” Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, kā arī lekcija “Ukrainas nacionālās mākslas tapšana 19. gadsimtā” Mākslas muzejā “Rīgas Birža”. Programma aktualizēja Ukrainas kultūras mantojuma, brīvības, pilsoniskās līdzdalības un sabiedrības noturības tēmas, vienlaikus aicinot apmeklētājus ziedot Ukrainas atbalstam. Muzejs turpināja nodrošināt arī bezmaksas apmeklējumu Ukrainas civiliedzīvotājiem un audiogida pieejamību ukraiņu valodā, tādējādi saglabājot konsekventu atbalstu Ukrainas sabiedrībai un kultūrai.

Muzeja atpazīstamību plašā sabiedrībā sekmē arī muzeja iesaiste un telpu izmantošana dažādu sabiedriski nozīmīgu pasākumu, valsts reprezentācijas pasākumu, kā arī dažādu auditorijas dažādošanas un sabiedriskās saskarsmes akciju programmās. Piemēram, 2025. gada sākumā Latvijas Nacionālais mākslas muzejs kļuva par vienu no **filmas “Straume”** starptautisko panākumu sabiedriskās rezonances centriem Latvijā. Sadarbībā ar filmas radošo komandu LNMM 3. stāva vestibīlā tika eksponēta vispirms ASV kino un televīzijas industrijas balva “Zelta globuss”, kuras apskate desmit dienu laikā sasniedza 15 669 apmeklējumus, bet vēlāk īpaša pop-

up izstādē tika eksponētas visas trīs filmai piešķirtās nozīmīgākās starptautiskās balvas – Eiropas Kinoakadēmijas balva, “Zelta globuss” un ASV Kinoakadēmijas balva “Oskars”. Šī ekspresizstāde desmit dienu laikā sasniedza 28 076 apmeklējumus. Abas ekspresizstādes kopā sasniedza 43 745 apmeklējumus, kļūstot par vienu no apmeklētākajām īstermiņa iniciatīvām muzeja pēdējo gadu darbībā un apliecinot muzeja spēju iesaistīties sabiedrībai nozīmīgu kultūras notikumu atspoguļošanā. Kopumā balvu eksponēšana kļuva par nozīmīgu sabiedrību saliedējošu notikumu, stiprinot lepnumu par Latvijas kultūras un radošo industriju starptautiskajiem sasniegumiem. LNMM iniciatīva kalpoja arī par ierosmi līdzīgai balvu eksponēšanai citos muzejos un kultūrvietās Latvijā, nodrošinot iespēju ar šo Latvijas kino veiksmes stāstu iepazīties plašai auditorijai visā valstī.

LNMM un tā struktūrvienību telpas arī 2025. gadā tika izmantotas valsts reprezentācijas, kultūras diplomātijas un starptautisko vizīšu vajadzībām, uzņemot augsta līmeņa ārvalstu delegācijas, diplomātisko korpusu un Latvijas valsts amatpersonas.

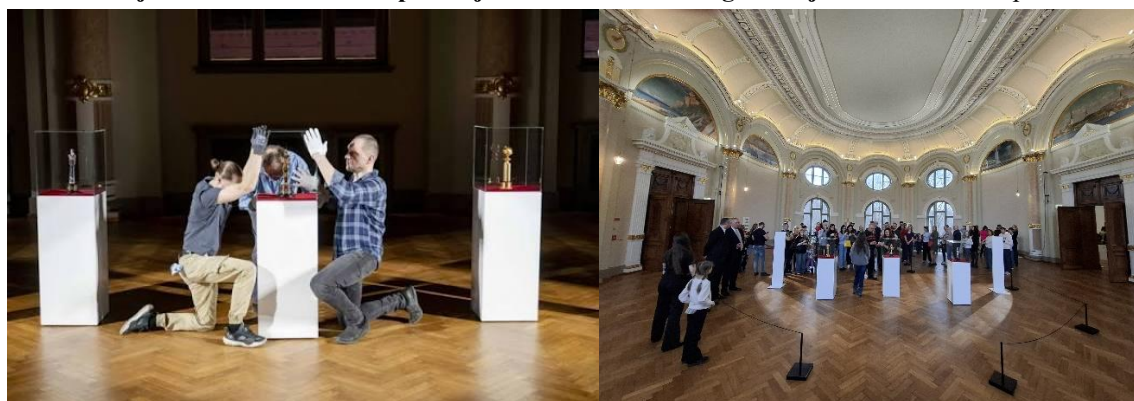
Kopš 2017. gada muzejs sistemātiski attīstījis līdzdalības praksi, piemērojot to auditorijām – piemēram, tika izveidota eksperimentāla programma “**Mākslas muzeju Jauniešu klubs**” jauniešiem (15+), kas ļauj tiem aktīvi līdzdarboties izstāžu veidošanā, pasākumu radīšanā un muzeja iekšējos procesos. Mākslas muzeju Jauniešu kluba 7. sezonu noslēdza jauniešu veidota pop-up izstāde “**Saikņu anatomija**” (06.08.–15.08.2025.), kurā programmas dalībnieki sadarbībā ar jauniešiem māksliniekiem praktiski pielietoja sezonas laikā iegūtās zināšanas un prasmes, patstāvīgi īstenojot publisku izstādes projektu LNMM.

Paralēli tam, **brīvprātīgo programma** muzeja struktūrvienībās nodrošina, ka ik gadu 20-30 dažādu vecumu dalībnieki piedalās muzeja darbībā – asistējot pasākumos, palīdzot ar krājuma un izstāžu uzdevumiem, daloties savā pieredzē un veidojot ciešāku saikni ar sabiedrību. Šie mehānismi stiprina muzeja saikni ar auditorijām, iedvesmo jauniešus iesaistīties kultūras procesos, rada vērtīgu atgriezenisko saiti un paplašina muzeja kapacitāti, vienlaikus stiprinot sabiedrības piederību muzejam.

Ceļojuma soma Mākslas muzejā “Rīgas Birža” Foto: Visvaldis Pāvuls



Animācijas filmas “Straume” apbalvojumu izstāde LNMM galvenajā ēkā Foto: Kristaps Kalns



2. FINANŠU RESURSI UN IESTĀDES DARBĪBAS REZULTĀTI

2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

Nr.p.k.	Finansiālie rādītāji	Iepriekšējā gada (faktiskā izpilde) 2024	Pārskata gadā 2025	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
1	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	9 401 015	9 260 677	9 267 888
1.1.	dotācijas	8 431 015	7 845 666	7 845 596
<i>t. sk.</i>	<i>nomas maksa par Mākslas muzeju "Rīgas Birža"</i>	2 235 250	2 142 754	2 142 754
<i>t. sk.</i>	<i>nomas maksa par Muzeju krātuvēm Pulka ielā 8</i>	592 272	382 712	382 712
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	984 195	1 285 000	1 292 333
1.4.	transferti	0	100 000	100 000
1.5.	ziedojumi un dāvinājumi	171 166	236 112	236 112
2	Izdevumi (kopā)	9 401 495	9 275 925	9 256 092
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	9 233 270	8 984 700	8 964 867
<i>2.1.1.</i>	<i>t. sk. kārtējie izdevumi</i>	9 233 270	8 984 700	8 964 867
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	168 225	291 225	291 225

2.1.1. Finanšu līdzekļi iestādes darbības nodrošināšanai un to izlietojums

2025. gadā LNMM kopējais finansējums sasniedza 9,27 milj. EUR. Lielāko daļu veidoja valsts budžeta dotācija (7,84 milj. EUR), t. sk. telpu nomas izmaksu segšanai Mākslas muzejam "Rīgas Birža" un Muzeju krātuvēm Pulka ielā. Pašu ieņēmumi pārsniedza plānoto, sasniedzot 1,9 milj. EUR, pateicoties jaunajam cenrādim, kas stājas spēkā 2024. gada septembrī un visa gada garumā paredzēja augstākas pakalpojumu cenas. Transfertu apjoms – 100 tūkst. EUR, savukārt ziedojumos un dāvinājumos tika saņemti 236 tūkst. EUR.

Muzeja kopējie izdevumi 2025. gadā bija 9,26 milj. EUR. Uzturēšanas izdevumi veidoja 8,96 milj. EUR, bet kapitālieguldījumiem izlietoti 291 tūkst. EUR. Kārtējo izdevumu struktūrā lielāko daļu veidoja personāla atlīdzība un ar to saistītās valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas – 3,22 milj. EUR, komunālie maksājumi – 623 tūkst. EUR, apsardzes pakalpojumi – 594 tūkst. EUR, kā arī citi muzeja darbības nodrošināšanas izdevumi. Kapitālieguldījumiem izlietoti 300 tūkst. EUR, no kuriem 213 tūkst. EUR novirzīti muzeja priekšmetu iegādei. Izdevumu struktūrā dominēja uzturēšanas izmaksas, pieaugot ikdienas uzturēšanas izmaksām, īpaši komunālo pakalpojumu un energoresursu rēķini, kas atspoguļo inflācijas spiedienu uz muzeja darbības nodrošināšanu.

Latvijas Nacionālajam mākslas muzejam pieejamais finansējums (budžeta dotācija, pašu ieņēmumi, konkursa kārtībā saņemtais finansējums, ziedojumi un dāvinājumi) ir izlietots atbilstoši muzeja misijai un darbības stratēģijai, t. i. muzeja pamatdarbības nodrošināšanai – krājuma uzturēšanai, ekspozīciju un izstāžu darbībai, komunikācijai ar sabiedrību.

2.1.2. Saņemtie ziedojumi un dāvinājumi, projektu finansējums

Papildu finansējuma piesaiste ir būtisks priekšnoteikums LNMM darbības attīstībai un starptautiski nozīmīgu projektu īstenošanai. Valsts budžeta finansējums pilnā apmērā nesedz vērienīgu izstāžu, pētniecības un starptautiskās sadarbības iniciatīvu izmaksas, tādēļ partneru un finansētāju atbalsts ir nozīmīgs faktors muzeja programmas kvalitātes, daudzveidības un starptautiskās konkurētspējas nodrošināšanā. Daudzu izstāžu un attīstības projektu īstenošanai

nepieciešams apvienot divus, trīs vai pat vairāk finansējuma avotus, tostarp valsts budžeta līdzekļus, Valsts kultūrkapitāla fonda finansējumu, sponsoru un ziedotāju atbalstu, kā arī ārvalstu partneru ieguldījumu. Šāda pieeja būtiski palielina projektu administrēšanas apjomu un sarežģītību, tomēr pašreizējos apstākļos tā ir priekšnoteikums kvalitatīvas, daudzveidīgas un starptautiski konkurētspējīgas izstāžu un publisko programmu piedāvājuma nodrošināšanai muzeja apmeklētājiem.

2025. gadā Latvijas Nacionālais mākslas muzejs turpināja aktīvu ārējā finansējuma piesaisti, lai nodrošinātu izstāžu, pētniecības, izglītības un starptautiskās sadarbības projektu īstenošanu. Papildus valsts budžeta finansējumam muzejs piesaistīja līdzekļus no Valsts kultūrkapitāla fonda, Kultūras ministrijas muzeju nozares attīstības projektu programmas, starptautiskiem fondiem un Eiropas Savienības programmām, kā arī saņēma ziedojumus un mērķfinansējumu no privātiem fondiem, uzņēmumiem un individuāliem atbalstītājiem.

Pārskata periodā muzejs **ziedojumos un dāvinājumos** saņēma 236 112 EUR. Saņemtie līdzekļi tika izlietoti izstāžu un ekspozīciju sagatavošanai un norisei, starptautiskās sadarbības projektu īstenošanai, pētniecības aktivitātēm, izglītības programmu nodrošināšanai, kā arī muzeja komunikācijas un sabiedrības iesaistes aktivitātēm.

Nozīmīgākais muzeja atbalstītājs 2025. gadā bija Borisa un Ināras Teterevu fonds, kas sniedza atbalstu vairāku starptautisku izstāžu projektu īstenošanai Mākslas muzejā “Rīgas Birža”, tostarp sadarbībai ar Prado Nacionālo muzeju un izstādes “Palazzo Madama. Itālijas māksla un amatniecība 6.–19. gadsimts” realizācijai. Starp nozīmīgākajiem muzeja atbalstītājiem bija arī Nākotnes atbalsta fonds, Roche Finanz AG, ALFOR SIA, Signet Bank AS, ASV fonds *American Friends of the Latvian National Museum* un citi sadarbības partneri.

Atsevišķs atbalsts tika sniegts Vijas Celmiņas stipendijas nodrošināšanai, ko finansēja zvērinātu advokātu birojs ELLEX KĻAVIŅŠ. Muzeja izglītības programmu īstenošanu atbalstīja Yoga Space SIA, savukārt Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja izglītības programmu norisi veicināja biedrības Studio EM mērķziedojums.

Papildus finansiālajam atbalstam muzejs saņēma arī mantiskos ziedojumus, kas bija nozīmīgs ieguldījums izstāžu projektu īstenošanā. SIA GroGlass nodrošināja antireflektīvo stiklu un akrila materiālus eksponēšanas vajadzībām, bet AS Riga Wood Baltic atbalstīja muzeju ar saplākšņa materiāliem izstāžu scenogrāfiju izveidei.

Papildus ziedojumiem un sponsorējumiem muzejs 2025. gadā īstenoja plašu projektu finansējuma piesaisti. Būtiska finansējuma daļa tika novirzīta starptautisku izstāžu, pētniecības, publikāciju, izglītības un infrastruktūras projektu īstenošanai, tostarp LNMM galvenās ēkas remontdarbiem, izstādei “Itālijas gaismas: no Fatori līdz Morandi”, kā arī starptautisku izstāžu projektu sagatavošanai Mākslas muzejā “RĪGAS BIRŽA”.

Viens no nozīmīgākajiem projektu finansējuma avotiem bija **Valsts kultūrkapitāla fonds**, kura programmās 2025. gadā tika pieprasīti 174,4 tūkst. EUR, savukārt piešķirti 116,8 tūkst. EUR, līdzfinansējot 16 iesniegtos projektu pieteikumus. KKF piešķirtais finansējums aptvēra plašu aktivitāšu spektru – izstāžu un publikāciju sagatavošanu, zinātnisko pētniecību, muzejpedagoģiju, izglītības programmas, restaurācijas darbus un starptautiskus profesionālos pasākumus.

Minētie dati atspoguļo tikai tos projektus, kuru iesniedzējs vai finansējuma saņēmējs ir Latvijas Nacionālais mākslas muzejs. Statistikā nav iekļauti ar LNMM darbību saistīti projekti, kurus VKKF finansējis citām institūcijām, partnerorganizācijām vai sadarbības partneriem, kā arī individuālajiem māksliniekiem, pētniekiem un kuratoriem piešķirtās stipendijas, kuru rezultāti izmantoti muzeja izstāžu, pētniecības un publisko programmu īstenošanā.

VKKF atbalsts tika sniegts vairākiem nozīmīgiem izstāžu projektiem, tostarp izstādēm “Džemma”, “Ojārs Ābols. Cilvēka absurdie projekti uz Zemes”, “Georgs Barkāns. Patvērums vienradzim”, kā arī izstādei par LNMM vēsturi Vilhelma Neimaņa darbības laikā. Finansējums piešķirts arī muzeja izdevējdarbībai, tai skaitā publikāciju krājuma “Muzeja Raksti 10” sagatavošanai un albuma “Arsenāls” izdošanai.

Būtiska VKKF finansējuma daļa tika novirzīta auditorijas attīstības un izglītības aktivitātēm, atbalstot muzejpedagoģisko nodarbību “Darbnīca “Baltars” un mūsdienu dizains”, lekciju ciklu

“Klasiskās vērtības”, izglītojošo projektu “Vārds dizainam”, kā arī interaktīva ceļveža “Ceļojumu soma” izveidi ģimenēm ar bērniem Mākslas muzejā “Rīgas Birža”.

VKKF atbalstīja arī krājuma saglabāšanas un pētniecības darbu, finansējot LNMM priekšmeta “Marionete Rāvāns” restaurāciju, kā arī starptautisku zinātnisko konferenci “Baltijas valstu un Ukrainas kultūras mantojuma dekoloniālā perspektīva”. Tāpat VKKF līdzekļi sekmēja muzeja starptautisko darbību, atbalstot izstāžu projektus ārvalstīs, tostarp “Skārien-jūtīgs” Lietuvas Lietišķās mākslas un dizaina muzejā.

2.1.3. Muzeja sniegtie publiskie pakalpojumi

2.1.5.1. Bezmaksas publiskie pakalpojumi

LNMM bezmaksas apmeklējuma politika paredz plašu piekļuves iespēju spektru dažādām sabiedrības grupām, balstoties uz iekļaujošas pieejas un pieejamības principiem. Bezmaksas ieeja nodrošināta pirmsskolas vecuma bērniem, bērniem ar invaliditāti un sociāli mazaizsargātiem bērniem un jauniešiem, personām ar I un II invaliditātes grupu, viņu pavadošajām personām un surdotulkiem. Atbalstīta arī profesionālā izglītība mākslas un kultūras jomā – bezmaksas ieeja paredzēta mākslas skolu, Latvijas Mākslas akadēmijas studentiem un citu izglītības iestāžu audzēkņiem, ja apmeklējums notiek izglītības procesa ietvaros.

Tāpat bez maksas muzeju var apmeklēt muzeju darbinieki, ICOM un ICOMOS biedri, LNMM Drauga kartes īpašnieki, muzeja brīvprātīgie un Jauniešu kluba dalībnieki, mediju pārstāvji, grupu vadītāji, kā arī Ukrainas civiliedzīvotāji. Tradicionāli bezmaksas ieeja paredzēta Starptautiskajā muzeju dienā (18. maijā), akcijās “Eiropas Muzeju nakts” un “Baltā nakts”.

Turklāt ikvienam interesentam tiek nodrošināta bezmaksas pieeja pastāvīgajām ekspozīcijām katra mēneša pēdējā svētdienā – Latvijas Nacionālā mākslas muzeja galvenajā ēkā, Mākslas muzejā “Rīgas Birža” un Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā. Šie pasākumi būtiski veicina sabiedrības līdzdalību kultūras dzīvē un mākslas pieejamību plašākam sabiedrības lokam.

Visām apmeklētāju kategorijām – konsultācijas un informācijas sniegšana klātienē un pastarpināti (ar pasta, interneta vai telefona starpniecību); muzeja aktuālās informācijas pieejamība mājas lapā www.lnmm.lv; atsevišķām apmeklētāju kategorijām – dalība akciju tipa pasākumos; dalība izglītojošajos semināros (piemēram, „Informatīvais seminārs skolotājiem”).

2.1.5.2. Maksas publiskie pakalpojumi

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs (LNMM) 2025. gadā nodrošināja plašu maksas pakalpojumu klāstu saskaņā ar spēkā esošo maksas palapojumu cenrādi. Ar pilnu muzeja piedāvājumu un publisko pakalpojumu cenrādi un aktuālajiem piedāvājumiem var iepazīties muzeja mājas lapā www.lnmm.gov.lv

LNMM piedāvā pakalpojumus, kas ietver pastāvīgo ekspozīciju un izstāžu apskati, izglītojošās programmas, speciālās ekskursijas, radošās darbnīcas, audiogidus, kā arī telpu nomu un atsevišķus pakalpojumus pētniecības vajadzībām. Jaunajā cenrādī noteiktas konkrētas cenas individuāliem apmeklētājiem, ģimenēm un grupām, diferencējot tās atkarībā no apmeklētās struktūrvienības, apmeklējuma veida un pakalpojuma specifikas. Tiek piemērotas arī dažādas atlaides – 50 % apmērā studentiem, pensionāriem, trūcīgām personām, personām ar III grupas invaliditāti u.c., kā arī 20 % atlaide apmeklētājiem grupās.

Kopumā LNMM maksas pakalpojumu politika 2025. gadā orientēta uz sabalansētu pieejamību dažādām sabiedrības grupām, vienlaikus nodrošinot kvalitatīvu kultūras pakalpojumu sniegšanu un ilgtspējīgu muzeja darbību. LNMM maksas pakalpojumu politika demonstrē centienus līdzsvarot profesionālu kultūras saturu ar pieejamību dažādām auditorijām, tai skaitā izglītības iestādēm, pētniekiem, kultūras tūristiem, ģimenēm ar bērniem un profesionālajiem lietotājiem. Tāpat būtiska ir caurskatāma atlaižu un bezmaksas pieejamības sistēma, kas atbilst sabiedriskā muzeja misijai.

2.2. Novērtējums par stratēģijas ieviešanu

2025. gads iezīmēja LNMM ilgtermiņa darbības un attīstības stratēģijas 2016.-2025. gadam noslēgumu. Stratēģijas īstenošanas periodā muzejs nodrošinājis stabilu attīstību krājuma pārvaldības, pētniecības, izstāžu darbības, izglītības, digitalizācijas un starptautiskās sadarbības

jomās, vienlaikus veiksmīgi pielāgojoties būtiskām ārējās vides pārmaiņām. Pārskata periodā muzeja darbību ietekmējuši vairāki nozīmīgi faktori, tostarp LNMM galvenās ēkas atvēršana pēc rekonstrukcijas, Muzeju krātuves izveide Pulka ielā, dalība Latvijas valsts simtgades programmā, Covid-19 pandēmija, Krievijas pilna mēroga iebrukums Ukrainā un LNMM izstāžu zāles “Arsenāls” slēgšana rekonstrukcijai. Neskatoties uz šiem izaicinājumiem, stratēģijā noteiktie mērķi kopumā ir sasniegti, nodrošinot muzeja kā nacionālas nozīmes mākslas muzeja attīstību un saglabājot augstu sabiedrisko, profesionālo un starptautisko nozīmību. Vienlaikus 2025. gadā uzsākta sagatavošanās nākamajam attīstības plānošanas ciklam, ņemot vērā muzeja organizatoriskās pārmaiņas, Mākslas muzeja “Arsenāls” attīstību un laikmetīgās mākslas funkcijas stiprināšanu LNMM struktūrā.

2.3. Vadības un darbības pilnveides sistēmas

Pārskata gadā turpinājās LNMM darbības modeļa attīstība un iestādes darbības efektivitātes izvērtēšana esošajās struktūrvienībās, analizējot pārskata gada rezultātos rādītājus un pielāgojoties aktuālajai situācijai muzeja darbību ierobežojošos apstākļos. Pēc nepieciešamības aktualizēti spēkā esošie un izstrādāti jauni iekšējie normatīvie akti. Veikta darbinieku ikgadējā novērtēšana. Muzeja darbinieki turpināja apgūt dokumentu vadības sistēmu Namejs un uzsāka strādāt ar personāla pašapkalpošanās sistēmu HoP, pilnveidojot dokumentu apriti, personālvadību un administratīvos procesus. Pārskata periodā īpaša uzmanība tika pievērsta drošības jautājumu risināšanai un nostiprināšanai iekšējo normatīvo aktu vidē. Vienlaikus tika pabeigta LNMM Administratīvās daļas izveide un īstenoti sagatavošanās darbi pārejai uz Valsts kases centralizēto grāmatvedības pakalpojumu no 2026. gada 1. janvāra, pilnveidojot darbinieku kompetences personālvadības un grāmatvedības informācijas sistēmu lietošanā un nodrošinot nepieciešamo procesu pielāgošanu jaunajam darbības modelim. Pārskata gadā tika izstrādāta un apstiprināta arī LNMM darbības stratēģija 2026.-2030. gadam, nosakot muzeja turpmākās attīstības prioritātes krājuma saglabāšanā un pieejamībā, pētniecībā, sabiedrības iesaistē, digitālajā attīstībā, drošībā, personāla kapacitātes stiprināšanā un institucionālajā ilgtspējā.



LNMM darbinieki 2025. gada noslēguma pasākumā LNMM galvenajā ēkā 17.01.2026. Foto: Kaspars Teilāns

3. PERSONĀLS

Pārskata gadā turpināts attīstīt LNMM struktūras modeli, lai nepietiekošas cilvēkresursu kapacitātes un finansējuma apstākļos nodrošinātu iestādes profesionālu darbu muzejisko funkciju griezumā visās LNMM struktūrvienībās.

2025. gada beigās Latvijas Nacionālajā mākslas muzejā bija 161 darbinieks, no kuriem 104 jeb 65 % strādāja vadības un speciālistu amatos, bet 57 jeb 35 % – pārējos amatos. Lielāko darbinieku sastāva daļu veidoja sievietes – 135 jeb 84 %, savukārt vīrieši – 26 jeb 16 %.

Finansējums LNMM darbinieku atlīdzībai 2025. gadā nodrošināja vidējo bruto darba samaksu 1 169 EUR mēnesī, savukārt muzeja speciālistu vidējā bruto darba samaksa sasniedza 1 245 EUR mēnesī.

Darbinieki	Vidējais slodžu skaits	Vidējais atalgojums EUR
KOPĀ	179	1169
Direktors/vadītājs	1	4373
Direktora/vadītāja vietnieki struktūrvienību vadītāji	12	2415
Muzeja speciālisti	100	1245
Pārējais personāls	66	779

Vecuma struktūrā 15 darbinieki jeb 9 % bija līdz 30 gadu vecumam, 110 jeb 68 % – vecumā no 31 gada līdz pensijas vecumam, bet 36 jeb 23 % bija pensijas vecumā. Pēc darba stāža 73 darbinieki jeb 45 % muzejā nostrādājuši līdz 5 gadiem, 54 jeb 34 % – no 5 līdz 20 gadiem, bet 34 jeb 21 % – vairāk nekā 20 gadus. Tas liecina gan par pakāpenisku personāla atjaunošanos, gan par nozīmīgas profesionālās pieredzes saglabāšanos institūcijā.

No kopumā 161 darbinieka 107 jeb 66 % bija augstākā izglītība. Vadības grupā (muzeju direktori, direktoru vietnieki un struktūrvienību vadītāji) visiem 11 darbiniekiem ir augstākā izglītība, tostarp 1 ar zinātņu doktora grādu, 9 ar maģistra grādu un 1 ar bakalaura grādu. Speciālistu vidū no 93 darbiniekiem 71 bija ar augstāko izglītību, tajā skaitā 4 ar zinātņu doktora grādu, 47 ar maģistra grādu, 27 ar bakalaura grādu un 3 ar pirmā līmeņa augstāko izglītību. Pārējo darbinieku grupā augstākā izglītība bija 15 darbiniekiem, savukārt 42 darbinieki bija ieguvuši vidējo izglītību.

Muzejā iespēju robežās tiek nodrošinātas darbinieku profesionālās izaugsmes iespējas, atbalstot dalību profesionālās kvalifikācijas pilnveides pasākumos Latvijā un ārvalstīs. 2025. gadā 25 muzeja darbinieki piedalījās konferencēs, semināros, apmācībās, meistarklasēs un lekciju ciklos par muzeju piekļūstamību, kultūras mantojuma saglabāšanu un restaurāciju, digitālo kolekciju pārvaldību, grāmatu dizainu, komunikāciju, cilvēkresursu vadību un muzeju nozares attīstības tendencēm. Muzeja speciālisti piedalījās starptautiskās profesionālajās konferencēs, tostarp ICOM ģenerālajā konferencē Dubajā, un Baltijas Muzeoloģijas vasaras skolā, savukārt restaurācijas speciālisti pilnveidoja profesionālās zināšanas papīra, akmens un zeltījuma restaurācijas tehnoloģijās.

Vairāki muzeja darbinieki ir vieslektori dažādās kultūras nozares augstskolās, kā arī iesaistās muzeju nozares darbinieku tālākizglītības nodrošināšanā un nozares nevalstisko organizāciju aktivitātēs. LNMM darbinieki ir arī VKKF dažādu nozaru ekspertu komisiju, darbojas Latvijas Muzeju padomē, Latvijas Muzeju biedrībā un ir vēl arī citu institūciju profesionālie eksperti.

2025. gada laikā darbu muzejā sāka 37 darbinieki, savukārt darba tiesiskās attiecības tika izbeigtas ar 40 darbiniekiem. Nozīmīgu ieguldījumu muzeja darbībā sniedza arī brīvprātīgie – 2025. gadā muzeja aktivitātēs iesaistījās 44 brīvprātīgie, kopumā nostrādājot 637 stundas.

4. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

4.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai

2025. gadā muzejs ir mērķtiecīgi turpinājis apmeklētājiem pievilcīgas muzeja informatīvās vides veidošanu, muzeja krājuma un aktuālo mākslas dzīves procesu popularizāciju, realizējot mūsdienīgas muzeja pedagogiskās aktivitātes, kā arī stiprinājis komunikāciju ar sabiedrību mūsdienīgos informācijas kanālos. LNMM nodrošina regulāru informācijas apriti vairāk nekā 40 digitālajos komunikācijas un informācijas kanālos, sekmējot muzeja pieejamību, atpazīstamību un sasniedzamību dažādām auditorijām Latvijā un ārvalstīs.

2025. gadā Latvijas Nacionālā mākslas muzeja digitālajā vidē un mediju telpā saglabājās augsta auditorijas aktivitāte un sasniedzamība. Muzeja tīmekļvietnē lnmm.gov.lv reģistrēti 1 414 998 lapu skatījumi, 226 133 aktīvie lietotāji un 228 182 jauni lietotāji, kas apliecina stabilu interesi par muzeja piedāvājumu un spēju piesaistīt jaunu auditoriju. Pieaudzis arī digitālās mākslas kolekcijas platformas makslaskolekcija.lv apmeklējums, sasniedzot 1 285 aktīvos lietotājus un 1 280 jaunus lietotājus.

Sociālajos medijos vērojama īpaši strauja auditorijas sasniedzamības izaugsme. LNMM Facebook kontā reģistrēti 3 005 304 skatījumi un 25 071 sekotājs, savukārt Instagram kontā – 1 263 598 skatījumi un 21 494 sekotāji. Nozīmīgu sasniedzamības pieaugumu uzrādīja arī muzeja struktūrvienību sociālo mediju konti, īpaši Mākslas muzejs “Rīgas Birža” un Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejs. Digitālajā komunikācijā turpināta arī jaunu iniciatīvu attīstība, tostarp Vijas Celmiņas fonda stipendijas sociālo mediju profilu uzturēšana.

Turpinājās muzeja satura pieejamības paplašināšana starptautiskajās digitālajās platformās. Google Arts & Culture platformā LNMM un tā struktūrvienību profili kopumā sasniedza 60 110 skatījumus, savukārt muzeja digitālajā bibliotēkā digitalbiblioteka.lv reģistrēti 169 768 skatījumi. Muzeja mobilā lietotne 2025. gadā lejupielādēta 1 953 reizes, sasniedzot 21 700 lejupielāžu kopš tās izveides.

Plašu publicitāti muzejs guvis arī tradicionālajos un digitālajos medijos. 2025. gadā fiksētas 1 010 publikācijas presē, 240 sižeti televīzijā, 744 sižeti radio un 3 358 publikācijas interneta medijos, kas ir augstākais tiešsaistes publikāciju skaits pēdējo četru gadu periodā.

4.1.1. Muzeja pakalpojumu popularizēšana internetā un sadarbība ar medijiem

4.1.1.1. Informācijas aprites nodrošināšana

Pārskata periodā sistemātiski un plānveidīgi vadīti muzeja komunikācijas procesi, nodrošinot savlaicīgu un pilnvērtīgu informācijas apriti Latvijā un ārpus tās.

Informācijas un reklāmas jomā pastāvīgi nodrošināta savlaicīga un pilnvērtīga informācijas aprite: ziņu apkopošana, atlase, apstrāde un nogādāšana dažādām muzeja mērķauditorijām. Darbs veikts ciešā kontaktā ar izstāžu kuratoriem, organizatoriem un māksliniekiem. Materiāli pieejami LNMM mājas lapā, pa e-pastu, LNMM vēstkopā, izlases veidā – uz muzeja informatīvajiem stendiem.

Pārskata periodā regulāri tika veikts informācijas aprites monitorings – muzeja pieminējumu skaits medijos (pamatā saskaņā ar LETA mediju monitoringa datiem) un avotiem, kā arī ziņu, datu un materiālu par LNMM pasākumiem, izstādēm u.c. pareizībai un precizitātei medijos un sociālajos tīklos.

Lai paplašinātu informācijas pieejamību, nozīmīgākie pasākumi, lekcijas u.c. muzeja piedāvājums pieejams arī video formātā LNMM *Youtube* kanālā un muzeja veidotie stāsti par mākslas darbiem un māksliniekiem – audio formātā *Soundcloud* kanālā.

Muzejs izplata vēstkopu ar pakalpojuma *MailerLite* starpniecību un reizi mēnesī tās abonētus informē par LNMM struktūrvienību aktualitātēm.

5.1.1.2. Darbs ar plašsaziņas līdzekļiem

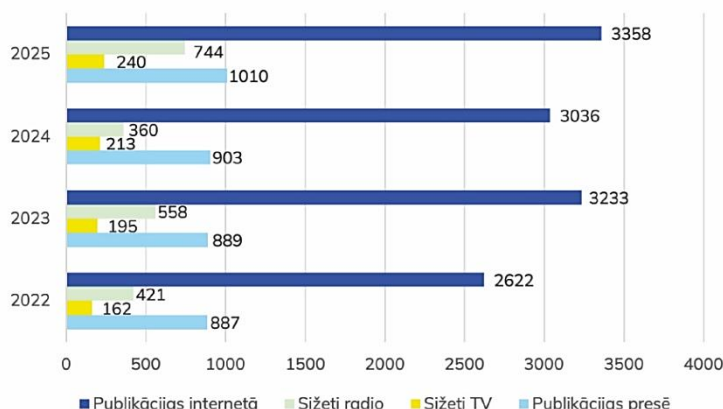
Pārskata periodā izmantotas vairākas iespējas sabiedrības informēšanai par Latvijas Nacionālā mākslas muzeja darbību, reklamējot un popularizējot tā pakalpojumus un aktivitātes Latvijā un ārpus tās.

Pēc pieprasījuma žurnālistiem, blogu autoriem un korespondentiem operatīvi un iespējami pilnā apjomā sniegta informācija par visām muzeja darbības jomām – telefoniski, mutiski, elektroniski. 2025. gadā muzejs turpināja mērķtiecīgu darbu ar mediju auditoriju, organizējot kopumā 15 pasākumus mediju pārstāvjiem, tostarp mediju pastaigas, preses konferences, izstāžu prezentācijas un tikšanās ar medijiem visās LNMM struktūrvienībās. Šāda sadarbība veicināja regulāru muzeja aktualitāšu atspoguļojumu nacionālajos un specializētajos plašsaziņas līdzekļos un nostiprināja LNMM kā uzticamu un profesionālu informācijas partneri kultūras jomā.

Preses lapu (relīžu) sagatavošana un komunikācijas procesu vadība ar plašsaziņas līdzekļiem ir būtiska sabiedrisko attiecību darba sastāvdaļa. Tāpēc katram LNMM pasākumam (izstāde, nodarbība, tikšanās ar māksliniekus, kuratora vai vieslektora lekcija, seminārs, konference, preses konference, akcija, citas aktivitātes un svarīgi jaunumi) tika gatavota informācija presei; pārskata periodā tika sagatavoti paziņojumi plašsaziņas līdzekļiem, elektroniskie reklāmas plakāti un atsevišķi paziņojumi apmeklētājiem.

P u b l i k ā c i j a s

	2022	2023	2024	2025
Publikācijas presē	887	889	903	1 010
Sižeti TV	162	195	213	240
Sižeti radio	421	558	360	744
Publikācijas internetā	2 622	3 233	3 036	3 358



4.1.1.3. Sociālie mediji

Pārskata periodā stratēģiski veidota un attīstīta visu LNMM struktūrvienību komunikācija sociālajos tīklos, tādējādi personīgāk uzrunājot un iepazīstinot ar muzeja aktivitātēm gan lojālos, gan potenciālos muzeja apmeklētājus. 2025. gadā regulāri veidotas un publicētas ziņas, stāsti un audiovizuālie materiāli par notiekošo visos LNMM muzejos, kā arī iesaistīja sekotājus ar muzeja pamatdarbību saistītās aktivitātēs.

2025. gada beigās Latvijas Nacionālā mākslas muzeja struktūrvienību sociālo mediju kontiem kopumā sekoja 122 617 lietotāji, kas apliecina stabilu un daudzveidīgu auditoriju digitālajā vidē. Vienlaikus muzeja un tā struktūrvienību saturs sociālo mediju platformās gada laikā sasniedza vairāk nekā 7 miljonus skatījumu, apliecinot augstu sabiedrības interesi par muzeja piedāvājumu un komunikācijas aktivitātēm. Sociālo mediju auditorijas ziņā līderpozīcijas saglabāja Facebook (65 078 sekotāji) un Instagram (35 437 sekotāji), savukārt visplašāko sekotāju kopienu veidoja LNMM galvenās ēkas un Mākslas muzeja “Arsenāls” konti (kopā 71 350 sekotāji), kam sekoja Mākslas muzejs “Rīgas Birža” (24 473) un Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejs (21 840). Šie

rādītāji apliecina sistemātisku komunikācijas darbu un mērķtiecīgu digitālās klātbūtnes attīstību visās LNMM struktūrvienībās.

Sekotāju skaits LNMM struktūrvienību sociālo tīklu kontiem

uz 31.12.2025.	Facebook	X	Instagram	YouTube*	Citi kanāli**	Kopā
LNMM	25 071	6 345	21 494	1 735	4 422	59 067
MMRB	15 069	3 629	4 955	–	820	24 473
DMDM	12 836	3 018	5 116	–	870	21 840
ARS	9 881	–	2 402	–	–	12 283
SM	341	–	398	–	–	739
SBM	1 622	1 263	570	–	–	3 455
Vijas Celmiņas fonda stipendija	258	–	502	–	–	760
KOPĀ	65 078	14 255	35 437	1 735	6 112	122 617

* YouTube konts ir kopīgs LNMM struktūrvienībām.

** Citi kanāli ietver Threads, Bluesky, LinkedIn un citus kontus, kas nav pārstāvēti atsevišķās kolonnās.

5.1.1.4. Pasākumi tūrisma veicināšanai

Lai gan 2025. gadā Rīgā kopumā turpinājās pozitīva tūrisma izaugsme un pieauga individuālo ārvalstu ceļotāju skaits³, LNMM struktūrvienību apmeklētāju skaits grupās joprojām neuzrādīja vērā ņemamu atjaunošanos līdz 2019. gada līmenim. 2025. gadā visas LNMM struktūrvienības kopā apmeklēja 2 129 ārzemnieki grupās, kā arī 7 443 vietējie apmeklētāji grupās, t. sk. vietējie tūristi organizētās grupās (neskaitot skolēnu grupas). Tas liecina, ka organizētā tūrisma plūsma muzejos joprojām neatspoguļo kopējās pozitīvās tūrisma attīstības tendences Rīgā. Tādēļ LNMM arī turpmāk pievērsīs īpašu uzmanību sadarbībai ar tūrisma nozares partneriem, muzeja starptautiskās atpazīstamības veicināšanai un ārvalstu auditorijai pieejamu pakalpojumu attīstībai, kas ir būtiski gan organizēto tūristu grupu piesaistei, gan pieaugošajam individuālo ārvalstu apmeklētāju segmentam.

Pēc pieprasījuma sniegta nepieciešama informācija par LNMM pieejamību un pakalpojumiem, sniegtas intervijas, gatavoti reklāmas un informatīvie materiāli svešvalodās par muzeju, sagatavota un izplatīta informācija Baltijas valstu valodās, kā arī muzeja mājaslapā uzturēta pamatinformācija, angļu, vācu, franču, spāņu, igauņu, lietuviešu un ukraiņu valodās.

Iespēju robežās uzturēta sadarbība ar drukāto tūrisma materiālu (kartes, ceļveži, bukleti, tūrisma žurnāli) izdevējiem un izplatītājiem, tūrisma blogeriem, tūrisma nozares pārvaldes institūcijām u.c.

4.1.2. Pasākumi muzeja pieejamības sekmēšanai plašā sabiedrības grupu spektrā

Muzeja darbā regulāri tiek iesaistīti LNMM brīvprātīgo programmas dalībnieki un praktikanti no dažādām Latvijas un ārvalstu mācību iestādēm (pārskata periodā kopā noslēgti 9 līgumi par praktikantu nodarbināšanu dažādās LNMM struktūrvienībās).

Muzejs ir ģimenēm draudzīga vieta – gan no vides, gan pakalpojumu pieejamības aspekta, ko LNMM nodrošina esošās infrastruktūras iespēju robežās, kā arī, piedāvājot īpaši pievilcīgu ieejas maksu ģimenēm ar bērniem.

Nodrošinot muzeja pieejamības palielināšanos, 2025. gadā LNMM muzeji bijuši atvērti apmeklētājiem 6 dienas nedēļā, ar pagarinātu atvēršanas laiku vienu reizi nedēļā visās struktūrvienībās:

- Piekdienās līdz plkst. 20:00 apmeklētājiem ir atvērts MMRB un LNMM galvenā ēka;
- Trešdienās līdz plkst. 19.00 ir atvērts DMDM;
- Otrdienās līdz plkst. 19.00 ir atvērts SBM.

Lai nodrošinātu muzeja pakalpojumus plašam sabiedrības spektram, tiek rīkotas akciju dienas, kā arī katra mēneša pēdējā svētdienā LNMM piedāvā pastāvīgo ekspozīciju apskati bez maksas.

³ Sk. <https://www.riga.lv/lv/jaunums/20-turisma-pieaugums-riga-2025-gada-pirmaja-ceturksni>

Muzeja mājas lapas dizains un komunikācijas ievirze citos tiešsaistes kanālos veido skaidru izpratni par LNMM struktūrvienībām un palīdz orientēties muzeja plašajā piedāvājumā – ikvienam interesentam ir iespēja ērti un ātri uzzināt aktualitātes un iegūt sev nepieciešamo informāciju, turklāt tā ir lietojama arī uz dažādām mobilajām ierīcēm.

4.1.3. Pasākumi vides un pakalpojumu piekļūstamībai

Samērojot ar infrastruktūras reālajām iespējām, LNMM visās struktūrvienībās tiecas attīstīt pakalpojumus cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, pielāgojot muzeja pakalpojumus cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, cilvēkiem ar redzes traucējumiem, kā arī nodrošinot informācijas, vides un pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem (personām ratiņkrēslos). Pārskata periodā visplašākās iespējas nodrošināt pieejamību ir MMRB, kas izvietots 2011. gadā rekonstruētā ēkā ar attiecīgi izveidotu infrastruktūru (lifti, nobrauktuves, aprīkota WC utt.), kā arī pēc rekonstrukcijas 2016. gadā jaunatvērtajā LNMM galvenajā ēkā. Apmeklētājiem ar 1. un 2. grupas invaliditāti tiek nodrošināta bezmaksas ieeja visās LNMM struktūrvienībās.

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs ir atvērts ikvienam un tiecas veidot visiem piekļūstamu un pielāgotu vidi. LNMM mājaslapā www.lnmm.lv katrai muzeja struktūrvienībai ir izveidota īpaša sadaļa “Pieejamība muzejā”, kur apkopota noderīga informācija par muzeja un tā sniegto pakalpojumu pieejamību, ar kuru apmeklētāji ir aicināti iepazīties pirms muzeja apmeklējuma (apakšsadaļas: Pakalpojumu pieejamība, Autostāvvietas un velosipēdu novietnes, Ēkas raksturojums, Pieejamības raksturojums apmeklētājiem ar bērniem, ar kustību traucējumiem, ar redzes traucējumiem, ar dzirdes traucējumiem, ar garīga rakstura traucējumiem).

Par muzeja pieejamību un speciāli veidotiem piedāvājumiem cilvēkiem ar īpašām vajadzībām sabiedrība tiek informēta arī ar muzeja oficiālo sociālo tīklu starpniecību.

4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai

Visās LNMM struktūrvienībās ir pastāvīgi pieejama atsauksmju grāmata, kurā regulāri apmeklētāji raksta savus viedokļus par muzeju. Rezultāti vai secinājumi: atsauksmju grāmatas palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.

Visos LNMM sociālo mediju kontos (t. sk. *Google Business* profilos) regulāri tiek veikts monitorings apmeklētāju viedokļu par LNMM struktūrvienību piedāvājumu izzināšanai. Rezultāti vai secinājumi: sociālie tīkli palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.

Regulāri tiek rīkotas tikšanās ar LNMM brīvprātīgajiem, kurās tiek diskutēts par LNMM struktūrvienību pieejamību sabiedrībai un izstāžu, pasākumu un izglītības programmu piedāvājumu kvalitāti utt. Apmeklētāju apkalpošanas kvalitātes izvērtēšanas darbā tiek iesaistīti arī eksponātu uzraugi, garderobisti un kasieri – tie darbinieki, kuri pirmie satiek apmeklētājus muzejā. Rezultāti vai secinājumi: LNMM brīvprātīgo secinājumi un analīzes palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.

Regulāri tiek veikts mediju monitorings, apzinot mākslas kritiķu, viedokļa līderu un citu sabiedrības pārstāvju viedokli par LNMM aktivitātēm. Rezultāti vai secinājumi: šādi monitoringi palīdz orientēties sabiedriskajā domā un tās diskursā, stratēģiski plānojot darbu ar medijiem un muzeja publicitāti.

4.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

Pārskata periodā īstenota sadarbība ar dažāda profila nevalstiskajām organizācijām, piemēram (izlase):

- LNMM ir Latvijas Muzeju biedrības biedrs un Starptautiskās muzeju padomes ICOM Latvijas Nacionālās komitejas biedrs, kā arī MMRB ir Eiropas-Āzijas fonda ASEF biedrs;
- sadarbībā ar nodibinājumiem “Rietumu bankas labdarības fonds”, “Mākslas arsenāla pētījumu fonds”, biedrību “Mākslas telpa” u.c. īstenoti pētniecības, izdevējdarbības un izstāžu un to pavadošo programmu projekti;
- sadarbībā ar biedrību “Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs” u.c. mākslas nozares nevalstiskajām organizācijām, galerijām un neatkarīgiem kuratoriem plānoti un īstenoti izstāžu projekti LNMM galvenās ēkas jaunajās izstāžu zālēs.

5. NĀKAMĀ GADA PRIORITĀTES

2026. gadā LNMM strādās saskaņā ar ilgtermiņa darbības un attīstības stratēģiju 2026.–2030. gadam, kā arī saskaņā ar darba plānu 2026. gadam.

2026. gadā pieejamā budžeta ietvaros LNMM struktūrvienībās tiks turpināta muzeja darbība, kas saistīta ar krājuma komplektēšanu, saglabāšanu, izstāžu organizēšanu, pētniecību, izglītojošo un komunikācijas darbu, realizējot visu funkciju līdzsvarotu attīstību un plānoto saistību izpildi, ievērojot ģeopolitisko krīzi un no tās izrietošos ierobežojumus līdzsvarotas darbības veikšanai, īpašu vērību pievēršot visa veida drošības jautājumu risināšanai, turpinot muzeja ēku infrastruktūras uzturēšanu un uzlabošanu, nodrošinot drošu un mūsdienīgu vidi gan apmeklētājiem, gan darbiniekiem.

2026. gada būtiskākās prioritātes būs Mākslas muzeja “Arsenāls” atjaunošanas projekta virzība un gatavošanās muzeja darbībai nākotnē atjaunotajā ēkā, muzeja darbības nepārtrauktības un institucionālās stabilitātes nodrošināšana vadības pārejas procesā, pārejas uz Valsts kases Vienoto pakalpojumu centru īstenošana, kā arī jauna maksas pakalpojumu cenrāža ieviešana.

Tiks turpināts darbs pie drošības, civilās aizsardzības un risku pārvaldības sistēmu pilnveides, muzeja darbības procedūru un kvalitātes vadības procesu aktualizēšanas, kā arī ilgtspējīgas finanšu pārvaldības un efektīvas resursu izmantošanas principu nostiprināšanas, nodrošinot stabilu un drošu muzeja darbību.

Muzejs iespēju robežās turpinās īstenot vērienīgus izstāžu un pētniecības projektus, īpašu uzmanību pievēršot Latvijas mākslas mantojuma izpētei, pieejamībai un starptautiskajai sadarbībai.

Pētniecības darba ietvaros paredzēta arī Latvijas Nacionālā mākslas muzeja zinātnisko rakstu krājuma “Muzeja raksti 10” izdošana, turpinot muzeja speciālistu un sadarbības partneru pētniecisko rezultātu publicēšanu un popularizēšanu.

Nozīmīgākie 2026. gada starptautiskie projekti ietvers izstādi “Art Deco – līdz mūsdienām. Dizains un amatniecība Francijā” Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā sadarbībā ar Francijas partneriem, kā arī izstādi “Laikmetīgais zīmējums. Floransas un Daniela Gerlēnu dāvinājumi Pompidū centram”, kas Latvijas publikai sniegs iespēju iepazīties ar vienu no nozīmīgākajiem Eiropas laikmetīgās mākslas krājumiem.

2026. gadā turpināsies Eiropas Savienības programmas “Radošā Eiropa” projekta “Talking Heads – Conversation with the Art from the Past” (Nr. 101174331) aktivitātes Mākslas muzejā “Rīgas Birža”, attīstot digitālus risinājumus muzeju auditoriju iesaistei un kultūras mantojuma pieejamības paplašināšanai.

Pārskata sagatavošanā izmantots mākslīgā intelekta rīks Microsoft Copilot.